

Código de Ética

CUPAGROUP
Since 1892



Índice

Mensagem do CEO	4
1 / Objetivo	5
2 / A quem se aplica	5
3 / Valores do Cupa Group	5
4 / Compromissos derivados dos valores	6
4.1 / Do Cupa Group com os trabalhadores	6
4.2 / Dos trabalhadores com o Cupa Group	8
4.3 / Dos trabalhadores com outros trabalhadores	12
4.4 / Dos diretores com o Cupa Group	12
4.5 / Do Cupa Group com os seus clientes	13
4.6 / Do Cupa Group com os seus fornecedores	14
4.7 / Do Cupa Group com o ambiente	15
4.8 / Do Cupa Group com a sociedade	16
5 / Implementação do Código de Ética	19
6 / Avaliação e cumprimento	19

Mensagem do CEO



Estimados colegas e colaboradores:

Os valores e princípios do Cupa Group foram sempre a base da nossa empresa e o que nos define como empresa.

No Cupa Group, temos orgulho em desenvolver a nossa atividade, dando prioridade aos cuidados sociais, culturais e ambientais.

Neste sentido, tenho o prazer de partilhar convosco o Código de Ética do Cupa Group que tem como objetivo recolher e divulgar os nossos valores, princípios e compromissos, que devem orientar a conduta dos diretores, empregados e colaboradores do Cupa Group.

Só aderindo a estes valores, princípios e compromissos, podemos desenvolver a nossa atividade de acordo com os mais elevados padrões éticos.

Atentamente,

Javier Fernández



1 / Objetivo

O presente documento tem por objetivo estabelecer as linhas orientadoras do comportamento ético do Cupa Group enquanto empresa e de todos os seus colaboradores.

Este código define as linhas de atuação assumidas por todos os que fazem parte do Cupa Group, tornando-as regras obrigatórias que regem as relações dentro do Grupo e entre o Grupo e todos os seus stakeholders (partes interessadas).

2 / A quem se aplica

O Código de Ética foi concebido para orientar o comportamento e as atuações, do próprio Grupo e de todas as pessoas que dele fazem parte.

Desta forma, regula de forma bidirecional a relação que o Cupa Group mantém com todas as pessoas que, de uma forma ou de outra, ou de diferentes âmbitos, se relacionam com o próprio Grupo.

3 / Valores

Os valores do Cupa Group refletem a sua forma de entender o negócio e de se relacionar com todas as partes interessadas. São os seguintes:

1 / Honestidade 2 / Esforço 3 / Austeridade 4 / Vocação de liderança 5 / Compromisso

4 / Compromissos derivados dos valores

Princípios de conduta

4.1. / Do Cupa Group com os trabalhadores

a. Crescimento e desenvolvimento profissional

O Cupa Group acredita que as pessoas são um fator chave para o seu sucesso empresarial, pelo que um objetivo essencial é promover o respetivo desenvolvimento pessoal e profissional. Este objetivo comum é construído na base de um comportamento comum de trabalho em equipa e de um ambiente de respeito, que permita o desenvolvimento profissional das pessoas com base no mérito e nas competências.

O Grupo irá promover os meios que contribuam para a aprendizagem, formação e atualização dos conhecimentos e competências das pessoas, centrando-se em objetivos específicos, contribuindo para a melhoria do desempenho no posto de trabalho e dotando as pessoas das aptidões e competências necessárias para o seu desenvolvimento profissional associado ao crescimento da empresa.

b. Objetivo de conquista e igualdade de oportunidades

O Cupa Group garante o reconhecimento do esforço e das conquistas pessoais através da gestão do talento, considerando a promoção e a transmissão do conhecimento em todas as áreas da empresa como elementos chave para as alcançar.

Além disso, o Grupo garante uma efetiva política de igualdade de oportunidades e compromete-se a proporcionar os meios para ajudar todos os seus colaboradores no seu desenvolvimento pessoal e profissional.

c. Seleção e avaliação

O compromisso do Cupa Group com a igualdade de oportunidades e a não discriminação estende-se aos seus processos de seleção de pessoal. Os requisitos para os cargos a preencher são definidos com base nos conhecimentos, experiência e competências, que são aferidos de forma 100% objetiva e nunca com base em critérios ou circunstâncias pessoais como o sexo, idade, raça, etnia, religião, estado civil ou orientação sexual. As informações solicitadas aos candidatos estarão sempre relacionadas com os requisitos do cargo e serão utilizadas apenas para avaliar a sua adequação ao mesmo.

Todos os candidatos a uma posição no Cupa Group serão considerados no processo de seleção e em nenhuma circunstância serão descartados com base em critérios que não sejam estritamente profissionais ou relacionados com os seus conhecimentos e experiência. Além disso, o departamento de Recursos Humanos assegurará que sejam tomadas medidas adequadas para facilitar a participação nos nossos processos de recrutamento de candidatos com limitações (mobilidade, leitura, escrita, audição, etc.).

d. Contratação laboral

O pessoal é contratado com base num contrato de trabalho legal, não sendo aceites quaisquer formas ilegais de emprego. Ao estabelecer a relação laboral, cada trabalhador recebe informações precisas sobre as características da função e as tarefas a desempenhar, os elementos de remuneração e de regulação laboral previstos no acordo coletivo de trabalho, as regras e os procedimentos internos da empresa, bem como as informações de prevenção e de segurança associadas ao seu posto de trabalho.

e. Gestão do pessoal

No domínio da gestão de pessoal, o Cupa Group preocupa-se com a evolução profissional dos seus colaboradores, apostando em programas de desenvolvimento e promoção internos. O Grupo privilegia uma organização laboral flexível, dinâmica e horizontal, onde as pessoas podem realizar as suas tarefas, interagindo e comunicando com facilidade e fluidez com os seus colegas.



f. Diversidade

O Cupa Group trabalha para integrar a diversidade e a complexidade dos seus recursos humanos, garantindo a equidade entre todos os seus profissionais.

Por seu lado, espera-se que todos os empregados do Grupo respeitem a diversidade, promovam ativamente a integração e fomentem uma forte identidade empresarial.

g. Ambiente de trabalho

O Cupa Group esforça-se por promover um ambiente de trabalho onde prevaleçam a confiança e o respeito pela dignidade das pessoas, a cordialidade e o trabalho em equipa. O Cupa Group proíbe expressamente qualquer abuso de autoridade, bem como qualquer outra conduta susceptível de criar um ambiente de trabalho intimidatório, ofensivo ou hostil.

Cada membro do Grupo deve contribuir para a criação de um ambiente de trabalho positivo, agradável, gratificante e seguro que estimule as pessoas a darem o seu melhor.

h. Saúde e segurança no ambiente de trabalho

O Cupa Group promove a adoção de políticas de saúde e segurança no trabalho, de forma a garantir um ambiente seguro e estável a todos os colaboradores, mantendo atualizadas as medidas de prevenção de riscos laborais e respeitando escrupulosamente a regulamentação aplicável nesta matéria, onde quer que exerça a sua atividade empresarial.

4.2. / Dos trabalhadores com o Cupa Group

a. Compromisso

Os profissionais do Cupa Group comprometem-se com o Grupo através do estrito cumprimento da legislação vigente no local onde exercem a sua atividade, de acordo com o espírito e finalidade das normas, e observando o disposto no presente Código de Ética, bem como os procedimentos básicos que regulam as atividades do Grupo. Devem igualmente respeitar integralmente as obrigações e compromissos assumidos pelo Grupo nas suas relações contratuais com terceiros.

Os diretores do Grupo devem conhecer particularmente as leis e regulamentos externos e internos que afetam as suas respetivas áreas de atividade e devem assegurar que os profissionais que dependem deles recebem informação e formação adequadas que lhes permita compreender e cumprir as obrigações aplicáveis ao seu trabalho e funções profissionais.

b. Conduta interna

Todos os colaboradores devem respeitar os princípios e requisitos constantes deste Código de Ética e do Livro Branco do Cupa Group, bem como das instruções que venham a ser aprovadas no seu desenvolvimento, assegurando que outras pessoas ou entidades que exerçam atividades em nome do Cupa Group também o façam. Além disso, os empregados de escritório do Grupo devem (re)certificar anualmente a sua adesão ao presente Código de Ética, bem como à Política de Ética.

Os colaboradores devem compreender e aplicar corretamente as políticas, procedimentos e outros requisitos do Cupa Group aplicáveis ao desempenho das suas funções, assumindo compromissos de conduta profissional da mais elevada integridade, envidando assim todos os esforços para dar o seu melhor:

- Atuando sempre de forma diligente, responsável e eficiente.
- Atuando com lealdade, honestidade e boa-fé, sempre em consonância com os interesses do Grupo e com os princípios e valores expressos nas suas normas.
- Defendendo e protegendo a reputação da Empresa.
- Sendo profissionalmente leal na sua conduta diária, com especial atenção na utilização correta das informações internas.
- Aproveitando as oportunidades de desenvolvimento e formação oferecidas pela Empresa.



- Utilizando os bens e ativos da Empresa de forma adequada e cuidadosa.
- Tratando de forma adequada e cuidadosa a informação interna da empresa, disponibilizada para o desempenho da atividade profissional, especialmente quando esta for de natureza sensível, estratégica ou confidencial.
- Respeitando todos os colaboradores, evitando situações de conflito ou de abuso de poder.
- Cumprindo e respeitando as normas de saúde e segurança, rejeitando o consumo de substâncias ilegais no local de trabalho.

O Cupa Group compromete-se a assegurar os meios para que os seus colaboradores conheçam e compreendam as normas internas e externas necessárias para o exercício das suas responsabilidades.



c. Confidencialidade e segurança da informação

A informação e os conhecimentos detidos pelo Cupa Group serão, em geral, considerados como informação reservada e confidencial, ficando sujeita a sigilo profissional, não podendo o seu conteúdo ser divulgado a terceiros, exceto com autorização expressa da direção do Grupo.

É da responsabilidade do pessoal do Cupa Group a proteção da informação e do conhecimento gerados no seio do Grupo, prevendo medidas de segurança suficientes para salvaguardar toda a informação e documentação, seja registada em suporte físico ou eletrónico. Para o efeito, os profissionais do Grupo devem manter a confidencialidade do conteúdo do seu trabalho nas suas relações com terceiros.

A utilização dos equipamentos, sistemas e programas informáticos que o Grupo coloca à disposição dos seus profissionais para o desenvolvimento do seu trabalho, incluindo o acesso à Internet, deve obedecer a critérios de segurança e eficácia, excluindo qualquer utilização, ação ou função informática ilícita ou contrária às normas ou instruções do Grupo.

Os profissionais do Grupo não podem explorar, reproduzir, replicar ou transferir os sistemas e aplicações informáticas do Grupo para fins alheios à sua atividade profissional. Do mesmo modo, os profissionais do Grupo não devem instalar nem utilizar nos equipamentos informáticos disponibilizados pelo Grupo qualquer software ou aplicação cuja utilização seja ilegal ou que possa danificar os sistemas ou prejudicar a imagem ou os interesses do Grupo, dos clientes ou de terceiros.

Em caso de cessação da relação laboral ou profissional, as informações reservadas e confidenciais serão devolvidas pelo profissional ao Grupo, incluindo os documentos e suportes ou dispositivos de armazenamento, bem como as informações armazenadas nos seus terminais informáticos, subsistindo, em todos os casos, o dever de confidencialidade do profissional. O tratamento de dados pessoais deve ser efetuado de forma a garantir o direito à privacidade dos indivíduos e em conformidade com os regulamentos sobre dados pessoais.

Todos os colaboradores do Cupa Group devem assumir o compromisso de manter a confidencialidade com a empresa.

d. Empenho no trabalho

Os colaboradores do Cupa Group devem cumprir as suas obrigações laborais e profissionais de forma diligente, com o máximo empenho e dedicação no seu trabalho, cumprindo as instruções da direção do Grupo. O empenho e a dedicação implicam o compromisso firme de cada colaborador do Cupa Group no esforço diário para o melhoramento contínuo do Grupo.

4.3. / Dos trabalhadores com outros trabalhadores

a. Colaboração e relações com outros empregados

O pessoal do Cupa Group deve colaborar no estrito cumprimento das normas laborais, de saúde e segurança aplicáveis, estando obrigado a atuar, nas suas relações laborais com os demais colaboradores, segundo critérios de respeito, dignidade e justiça, não permitindo qualquer forma de violência, assédio ou abuso no trabalho, nem discriminações por motivos de raça, religião, idade, nacionalidade, sexo ou qualquer outra condição pessoal ou social alheia ao seu mérito e capacidade.

b. Cooperação mútua

O Grupo incentiva a comunicação e a transferência de informações e conhecimentos entre os diferentes departamentos, bem como com entidades externas de interesse mútuo, de forma a estimular a cooperação e o fluxo de ideias que impliquem o enriquecimento pessoal e profissional dos indivíduos, estando obrigado a atuar, nas suas relações laborais com os demais colaboradores, segundo critérios de respeito, dignidade e justiça, não permitindo qualquer forma de violência, assédio ou abuso no trabalho, nem discriminações por motivos de raça, religião, idade, nacionalidade, sexo ou qualquer outra condição pessoal ou social alheia ao seu mérito e capacidade.

4.4. / Dos diretores com o Cupa Group

Os diretores do Cupa Group devem ser uma referência para os princípios e valores do Grupo. A lealdade e o compromisso com o Cupa Group devem ser evidentes em todas as suas ações. Por conseguinte, as diretores exige-se que desempenhem as suas funções em conformidade com os seguintes princípios de conduta:

a. Cumprindo com a legalidade e os valores do Grupo

Os diretores são responsáveis por cumprir e fazer cumprir o Código de Ética, divulgando-o e estabelecendo os mecanismos adequados para garantir a sua aplicação.

b. Sendo uma referência para a sua equipa e colaboradores

Devem ser um exemplo constante de aplicação prática dos valores e princípios do Código de Ética e estabelecendo os mecanismos adequados para assegurar a sua aplicação.

c. Adquirindo um compromisso na comunicação com a Direção-Geral

Os diretores, bem como qualquer empregado do Grupo Cupa ou qualquer parte envolvida, devem comunicar à Direção-Geral qualquer conflito de interesses que possa surgir no exercício das suas funções.



d. Proporcionando informações verdadeiras, reais e exatas da empresa.

Os diretores devem informar atempadamente e com exatidão a Direção-Geral sobre a situação real da empresa e as perspectivas futuras. Devem respeitar sempre as normas contabilísticas fundamentais, com o objetivo de assegurar que os relatórios contabilísticos dão uma imagem verdadeira e apropriada da empresa. Devem promover e incentivar o trabalho de Auditoria externa, estabelecendo os sistemas de controlo interno e externo e de gestão adequados.

4.5. / Do Cupa Group com os seus clientes

O Cupa Group baseia a relação com os seus clientes na confiança e no respeito, num quadro de colaboração que permite atingir objetivos mútuos.

A política comercial do Grupo é executada de acordo com os princípios da livre concorrência, do respeito e da valorização da sua atividade, através das seguintes orientações comportamentais:

a. Marketing responsável

A comunicação e a comercialização dos nossos produtos são efetuadas de forma honesta e ética, sem publicidade enganosa.

b. Compromisso com os acordos comerciais celebrados com os clientes

O Grupo respeita os acordos comerciais estabelecidos com os clientes porque entendemos que o serviço e o compromisso com eles são a melhor forma de demonstrar o nosso bom trabalho.



c. Transparência na gestão de reclamações, queixas ou sugestões

A satisfação do cliente é uma prioridade para o Grupo, razão pela qual todas as reclamações, queixas e sugestões dos clientes são tratadas de forma a garantir a análise, a contestação e a atuação com um procedimento objetivo.

d. Proteção dos dados e das informações fornecidas pelos clientes

O Cupa Group trata a informação fornecida pelo cliente de forma confidencial, respeitando escrupulosamente os canais para a sua gestão de forma ordenada.

e. Proibição de oferecer presentes ou cortesias

Não é permitida a oferta de presentes, cortesias ou serviços ou qualquer tipo de favor aos clientes que possam exceder o valor simbólico, dado que o Cupa Group entende que a oferta deste tipo de presentes pode ter uma influência negativa nas relações comerciais.

4.6. / Do Cupa Group com os seus fornecedores

O Cupa Group baseia as suas relações com os fornecedores no benefício mútuo e na confiança. Os fornecedores são selecionados de acordo com critérios comerciais objetivos, baseados na qualidade, rentabilidade e serviço.

O compromisso do Cupa Group com os fornecedores baseia-se nos seguintes princípios:

a. Não aceitação de presentes dos fornecedores

Não são aceites presentes ou convites de valor superior ao simbólico por parte dos fornecedores do Grupo, dado que consideramos que tal prejudicaria a nossa relação com eles baseada na objetividade.

b. Cumprimento dos acordos comerciais

Em tempo, forma e conteúdo. O cumprimento dos acordos comerciais com os fornecedores configura uma relação sólida com eles, baseada na confiança mútua.

c. Seleção de fornecedores cujas práticas respeitam a dignidade humana

O Cupa Group acredita firmemente na integridade do seu negócio e, por isso, contrata fornecedores cujas práticas respeitem a dignidade humana e evitem pôr em causa a reputação da empresa. O Grupo valoriza o respeito dos fornecedores pelos princípios do Cupa Group e promove-o ao longo de toda a cadeia de valor.

d. Objetividade na pré-seleção de fornecedores

O Cupa Group garante a objetividade na pré-seleção dos seus fornecedores, dando a oportunidade de oferecer os seus produtos a qualquer empresa e respondendo, em qualquer caso, a todas as propostas de preço apresentadas.

4.7. / Do Cupa Group com o ambiente

O Cupa Group está consciente de que os seus recursos se encontram na natureza e que a sua preservação e cuidado são vitais para a sustentabilidade do negócio e para o desenvolvimento económico e social. Por esta razão, o Cupa Group está empenhado num compromisso ambiental firme através de:

a. Sensibilização ambiental

O Grupo tem consciência da sua relação com o ambiente que o rodeia e que lhe proporciona riqueza, valorizando a origem da matéria-prima como algo único e de grande valor. Tudo isto se traduz numa política de respeito pelo ambiente e de minimização do impacto ambiental.

b. Utilização responsável dos recursos

A atividade do Cupa Group desenvolve-se no respeito pelo ambiente e na minimização do impacto ambiental da sua atividade, através de:

- Utilização responsável dos recursos que a natureza oferece, procurando sempre o equilíbrio entre a atividade económica e a preservação do ambiente.
- Melhoria dos espaços de trabalho e da sua envolvente, minimizando o impacto da atividade do Grupo no meio natural.

- Realização de investimentos empresariais de forma sustentável, respeitando as comunidades próximas dos centros de trabalho, utilizando sempre o princípio da prudência em todas as suas ações.
- A conservação e reabilitação das zonas e povoações onde se localiza a atividade produtiva, apoiando iniciativas sociais e culturais que promovam melhoramentos para essas comunidades.

c. Compromisso de todos os trabalhadores

O Grupo compromete-se a adotar mecanismos de comunicação e sensibilização junto de todos os seus trabalhadores, de forma a incentivar políticas amigas do ambiente, valorizando todos os contributos que os colaboradores possam dar para a concretização deste objetivo.

d. Cumprimento da regulamentação na melhoria sustentável e na inovação

O Cupa Group compromete-se a respeitar e a cumprir a regulamentação ambiental em vigor. Adota uma postura exigente na gestão e produção de resíduos e aposta firmemente no progresso científico, investindo em investigação, desenvolvimento e inovação (I&D&I) para conseguir uma gestão eficiente e sustentável dos recursos.

4.8. / Do Cupa Group com a sociedade

O Cupa Group está consciente da importância da sua atividade para o ambiente e da responsabilidade que isso implica, pelo que procura gerar prosperidade e fomentar o desenvolvimento das comunidades onde está presente. Por este motivo, os seus compromissos são os seguintes:

a. Sensibilização social

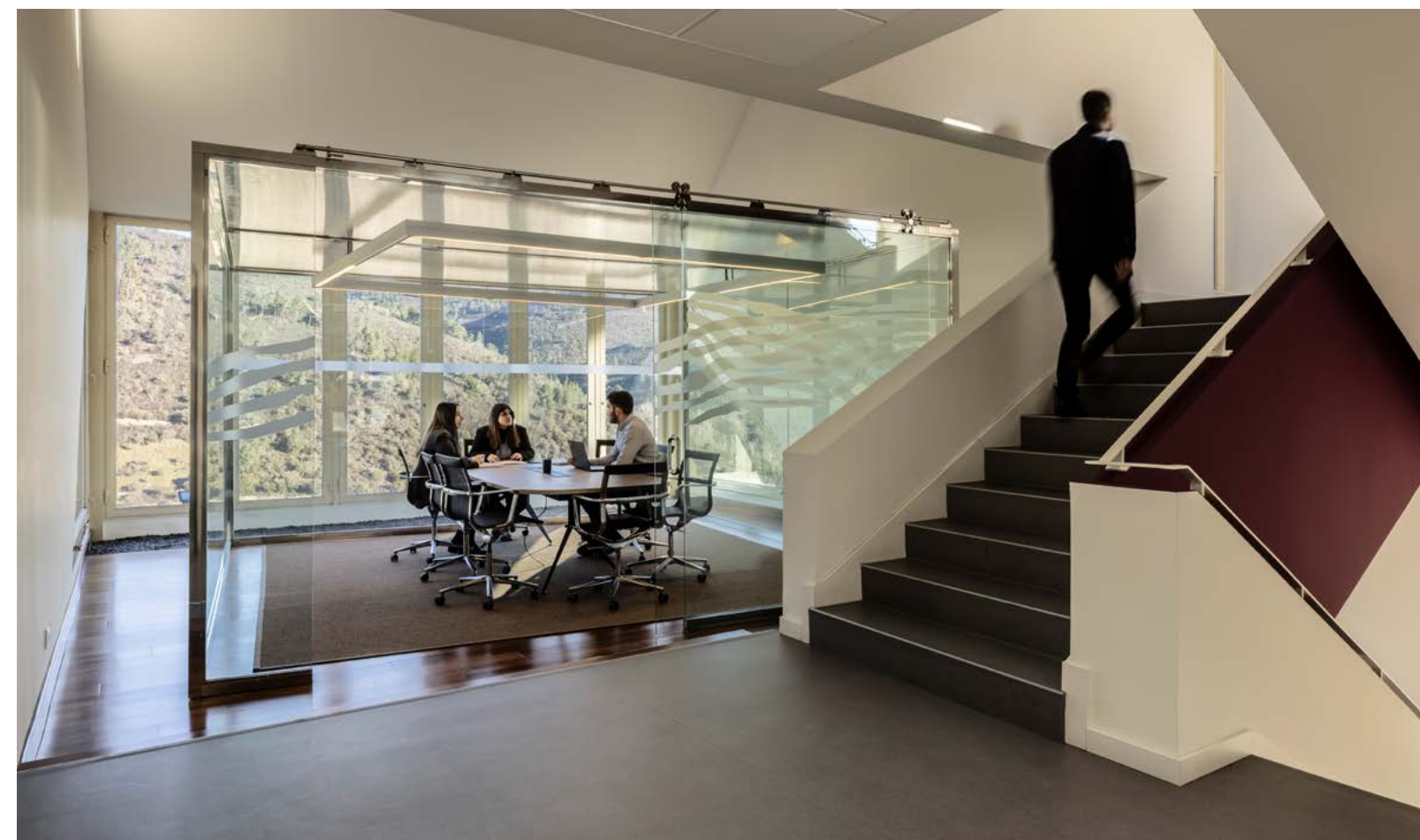
Contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que o Cupa Group está presente, assumindo um firme compromisso com a criação de emprego, proporcionando riqueza para o desenvolvimento das suas populações.

Valorizar a cultura e as tradições das localidades e zonas onde o Grupo está presente, nomeadamente através de um contributo efetivo para a melhoria da arquitetura tradicional das localidades.

b. Cumprimento da regulamentação

O Cupa Group cumpre rigorosamente a legislação aplicável em vigor, bem como o presente Código de Ética, que se traduz no seguinte:

- Aplicação de uma política de colaboração e transparência nas relações do Grupo com a administração pública.
- Compromisso com os stakeholders (partes interessadas) e grupos sociais que possam requerer a colaboração do Cupa Group.
- Rigor e responsabilidade nas comunicações através dos diferentes canais de informação.
- O Cupa Group está totalmente comprometido com a prevenção de qualquer ato de fraude ou corrupção.
- Proibição expressa de realizar qualquer atividade ou conduta que possa constituir tráfico de influências.
- O Cupa Group está totalmente comprometido com a prevenção do branqueamento de capitais e do financiamento do terrorismo em qualquer parte do mundo. Por este motivo, estabelece nesta política que uma das suas prioridades é cooperar com as autoridades competentes sempre que apropriado.



c. Relação com a concorrência

O Cupa Group estabelece relações de respeito com os seus concorrentes. Tem um forte compromisso com o associativismo sectorial, sendo membro de várias associações que trabalham para a manutenção dos vários sectores de atividade e para a prossecução de interesses comuns.

O Cupa Group compromete-se a trabalhar para promover um ambiente de concorrência, uma cultura de esforço e um mercado livre. Rejeita qualquer tipo de acordo que vise limitar a livre concorrência no mercado.

Para tal, serão acordadas medidas concretas adequadas para atingir estes objetivos e respeitar os princípios de concorrência leal que o Cupa Group defende.

d. Relações com instituições, partidos políticos e organizações sindicais

O Cupa Group não financia instituições, organizações, partidos políticos ou sindicatos, nem os seus representantes ou candidatos, nem patrocina eventos ou atos de propaganda política ou sindical. No entanto, o Cupa Group colabora e coopera com diversas entidades e organizações que têm objetivos relacionados com a missão da empresa e com uma utilização transparente dos recursos.

e. Subsídios e patrocínios

O Cupa Group criou a "Fundación Cupa" (Fundação Cupa) com o objetivo de promover o desenvolvimento económico e tecnológico, essencialmente no sector da pedra natural, bem como o desenvolvimento social em zonas rurais e populações particularmente desfavorecidas, através da promoção de atividades de cooperação e patrocínio. A escolha das ações e propostas a desenvolver pela Fundação regula-se pela inexistência de conflitos de interesses pessoais ou empresariais, de forma a garantir a transparência e a boa gestão dos subsídios e patrocínios.

5 / Implementação do Código de Ética

O Código de Ética foi aprovado pelo Conselho de Administração do Cupa Group antes da sua implementação e divulgação a todos os colaboradores do Grupo.

O Código está disponível na intranet, para ser lido e consultado sempre que necessário. Os funcionários que não tenham acesso a um computador devido ao seu posto de trabalho podem solicitar uma cópia aos seus superiores ou ao Comité de Conformidade através do e-mail: **cumplimiento@cupagroup.com**.

Para o conhecimento do Código de Ética por parte de qualquer cliente e/ou fornecedor e, em geral, por qualquer interessado na sua leitura, o Código de Ética também se encontra publicado na nossa página na internet **www.cupagroup.com**.

Qualquer modificação ou atualização do mesmo será prontamente comunicada.

6 / Avaliação e cumprimento do Código de Ética

O Cupa Group criou um Comité de Cumplimiento que dará apoio a quaisquer dúvidas, denúncias e/ou questões relacionadas com a aplicação do Código de Ética. O Comité de Cumplimiento deve assegurar o cumprimento do Código e promover todas as ações necessárias para o valorizar e fomentar a sua aplicação, atualização e melhoramentos.

Para tal, foi criado um canal de denúncias para que qualquer parte interessada possa realizar consultas, queixas, reclamações e sugestões, anonimamente, se assim o desejar. Este canal de reclamações é acessível através de qualquer um dos seguintes meios:

1. Através do espaço disponibilizado para o efeito no site do CUPA GROUP, localizado no seguinte endereço: **www.cupagroup.com**.
2. Através de uma linha telefónica gratuita, que funciona 24 horas por dia, 365 dias por ano e está disponível no idioma local. Esta linha telefónica é gerida por um operador externo, de modo a garantir o anonimato do reclamante.



Princípios gerais de conduta

CUPA GROUP
Since 1892



CUPAGROUP
Since 1892

www.cupagroup.com