

THE COMPANY BOOK





INTRODUCCIÓN

Este libro es una presentación gráfica y descriptiva de Cupa Group. Un resumen de la historia, las actividades y los valores de la compañía de origen minero, fundada en 1968 y con sede en Carballeda de Valdeorras (Orense, España).

Cupa Group ha continuado el legado de los pueblos y comunidades que hace más de 120 años impulsaron la industria de la pizarra, un sector que lidera desde finales de los años 90 y cuyos productos lleva hoy a todas las partes del mundo.

Durante su trayectoria, el grupo ha creado nuevas líneas de negocio especializadas en los sectores de la piedra natural y la distribución de materiales para cubierta, con la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad como sus tres palancas de crecimiento principales, que le han permitido anticiparse a las necesidades técnicas y medioambientales demandadas por los clientes e introducirse en nuevos mercados.

El Company Book es un testimonio de esta evolución, los productos y proyectos que son referencia entre los profesionales del sector y el afán de superación, que motiva al equipo humano de Cupa Group, para mantener un firme compromiso con el desarrollo de las personas y sus territorios.

INTRODUCTION

This book is a graphic and descriptive presentation of the CUPA Group. A summary of the history, activities and values of the mining company, founded in 1968 and based in Carballeda de Valdeorras (Orense, Spain).

The Cupa Group has continued the legacy of the people and communities that over 120 years ago drove the slate industry, a sector that it has been the leader of since the late 1990s, and nowadays the group supplies slate products to all parts of the world.

During its history, the group has created new lines of business specialising in the natural stone and roofing materials sectors, with internationalisation, innovation and sustainability as its three main growth levers, enabling it to anticipate the technical and environmental needs demanded by customers and also to break into new markets.

The Company Book is a testimony to our development as a company, the products and projects that are a benchmark among professionals within the sector and our desire to excel as a company, which motivates the Cupa Group team, by which we maintain a firm commitment toward the development of people and their regions.

CUPA-GROUP
Since 1892



ÍNDICE

1. Cupa Group	8
2. Nuestras marcas	32
3. Innovación	72
4. Sostenibilidad	108
5. Fundación	120

INDEX

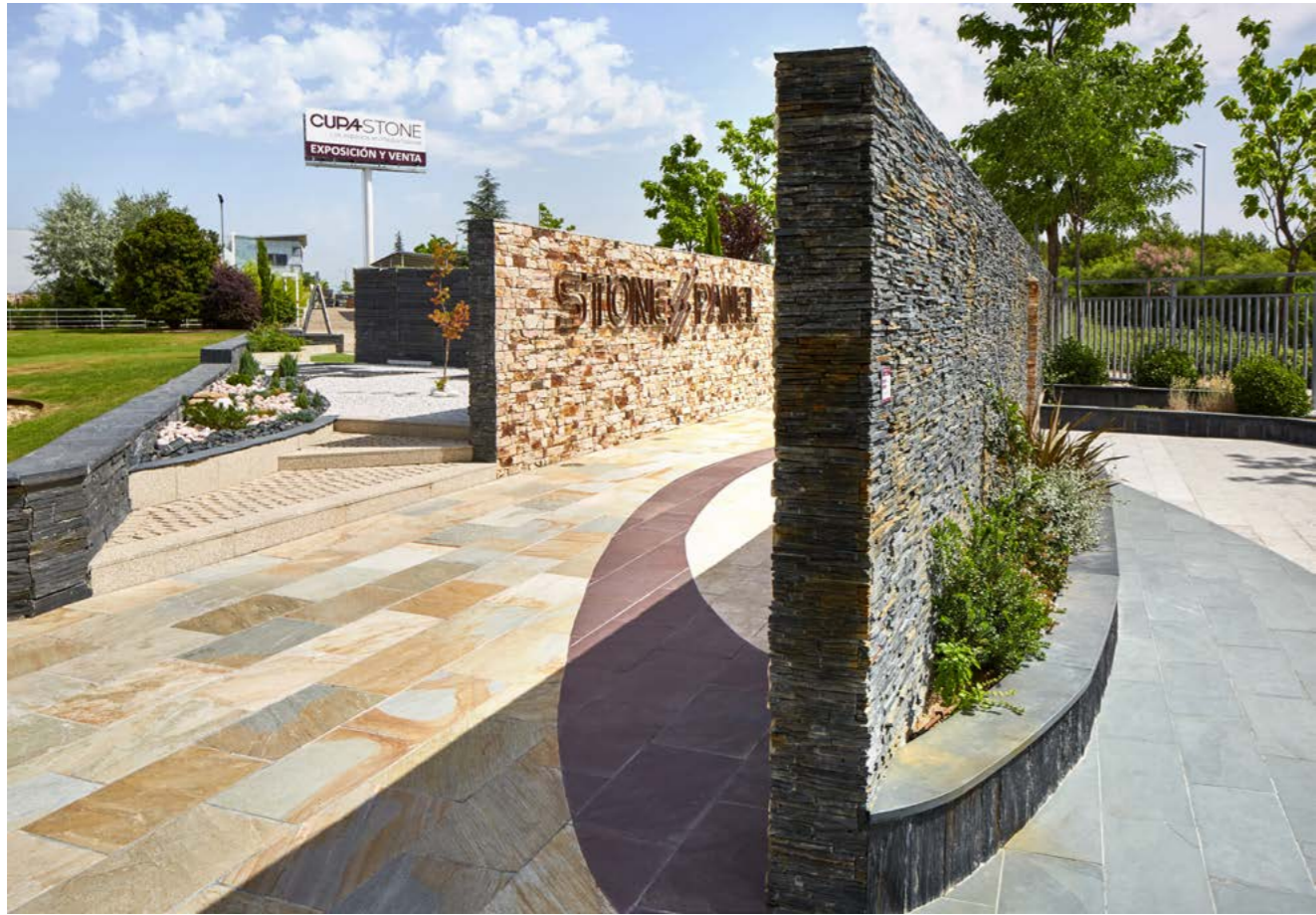
1. Cupa Group	8
2. Our brands	32
3. Innovation	72
4. Sustainability	108
5. Foundation	120

CUPA GROUP

Cupa Group es una multinacional formada por 75 empresas que tiene sociedades filiales en nueve países, 25 canteras y exporta a más de setenta países de los cinco continentes, empleando a más de 2.500 personas.

The Cupa Group is a multinational corporation formed by 75 companies with subsidiaries in 9 countries and 25 quarries. It exports to more than seventy countries on all five continents, and employs over 2,500 people.





Las principales líneas de negocio del grupo son Cupa Pizarras, el líder mundial en pizarra natural, Cupa Stone, los expertos en piedra natural, y Burton Roofing, uno de los mayores distribuidores de materiales para cubiertas en el Reino Unido.

The group's main lines of business are Cupa Pizarras, the world leader in natural slate; Cupa Stone, the experts in natural stone; and Burton Roofing, one of the main distributors of roofing materials in the United Kingdom.



En 1892 se inaugura su primera cantera, Solana de Forcadás, en León (España). Hoy, fruto del acuerdo en 1968 de cinco empresarios que soñaban con vender su producción en todo el mundo, Cupa Group es un conjunto de empresas que operan en distintos sectores, reconocibles por su excelencia, innovación y compromiso con el entorno.

The origin of the first Cupa Group quarry dates back to 1892, the year in which the exploitation of Solana de Forcadás commenced, a slate deposit located in the district of San Pedro de Trones (León, Spain), where it has now been running for more than a century.



HISTORIA
HISTORY

El origen de la primera cantera de Cupa Group se remonta a 1892, año en el que comienza la explotación de Solana de Forcadas, un yacimiento de pizarra ubicado en la localidad leonesa de San Pedro de Trones donde, más de un siglo después, continúa activo.

The origin of the first Cupa Group quarry dates back to 1892, the year in which the exploitation of Solana de Forcadas commenced, a slate deposit located in the district of San Pedro de Trones (León, Spain), where it has now been running for more than a century.





En 1968, cinco empresarios del sector fundan Cupire Padesa (Cubiertas de Pizarra Reunidas y Agrupadas de Exportacion), pocos años después de comenzar a exportar la pizarra a Francia, un hito que determinó el crecimiento de la compañía en las siguientes décadas. La calidad del producto, la adaptación a nuevos mercados, la anticipación a las necesidades logísticas y el desarrollo de nuevas canteras impulsaron a la compañía a alcanzar el liderazgo en el sector a finales de los años 90.

En esta misma década, el grupo abrió sus primeras delegaciones en el exterior para poder ofrecer un servicio más directo y satisfacer las demandas particulares de cada cliente. Las sedes en Francia, Bélgica y Reino Unido consolidaron la expansión de una compañía que pasó de ser un negocio local a un éxito internacional.

In 1968, five entrepreneurs from the sector founded Cupire Padesa (Cubiertas de Pizarra Reunidas y Agrupadas de Exportacion), a few years after it first began to export slate to France, a milestone that determined the company's growth for decades to come. The quality of the product, adaptation to new markets, anticipating logistical requirements and developing new quarries all helped the company to become a leader in the sector towards the end of the 1990s.

In the same decade, the group opened its first branches abroad to offer a more direct service and meet the specific requirements of each customer. The branches in France, Belgium and the United Kingdom consolidated the expansion of the company that went from being a local business to an international success.





En 2006 la matriz adopta el nombre de Cupa Group y centra sus esfuerzos en una estrategia de diversificación con su entrada en otros negocios, como Burton Roofing en Reino Unido; la agrupación de las empresas de producción y distribución de piedra natural, bajo la marca Cupa Stone en 2012; y el desembarco del grupo en Estados Unidos con la apertura de su primera oficina.

Los últimos años de la compañía están marcados por un aumento significativo del volumen de negocio y activos. La expansión internacional, el desarrollo de productos innovadores y eficientes a partir de materiales tradicionales, como la pizarra y la piedra natural, y el impulso en materia de sostenibilidad en todas sus actividades han sido las principales palancas de crecimiento del grupo.

In 2006, the parent company of the group adopted the name Cupa Group and focused its efforts on a strategy of diversification with the entry into other businesses, such as Burton Roofing in the United Kingdom; the grouping together of the natural stone production and distribution companies under the Cupa Stone brand in 2012; and the group's entry into the United States with the opening of its first branch.

The company's recent years have been marked by a significant increase in turnover and assets. International expansion, the development of innovative and efficient products from traditional materials, such as slate and natural stone, and the drive for sustainability in all its activities have been the main levers of the group's growth.



VISIÓN ESTRATÉGICA Y VALORES
STRATEGIC VISION AND COMPANY VALUES

La visión de Cupa Group es la de proponer el uso de materiales naturales, desarrollar soluciones innovadoras y eficientes y alcanzar la excelencia en el servicio con el fin de construir juntos un mundo más sostenible.

La innovación, la sostenibilidad, la calidad del producto y la satisfacción de los clientes son los pilares sobre los que Cupa Group se ha fundado y posicionado como una compañía referente a nivel mundial en la fabricación y comercialización de materiales de construcción. Mantener y seguir mejorando estos estándares de calidad y servicio son los objetivos estratégicos de la multinacional para aportar el máximo valor en las personas y comunidades en las que opera.

The Cupa Group's vision is to promote the use of natural materials, develop innovative and efficient solutions and achieve excellence in service in order to build a more sustainable world together.

Innovation, sustainability, product quality and customer satisfaction are the pillars on which the Cupa Group is founded and has positioned itself as a world leader in the manufacturing and marketing of construction materials. Maintaining and continuing to improve these standards of quality and service are the company's strategic objectives in order to offer maximum value to the people and communities in which it operates.



Estos objetivos se han podido cumplir gracias al trabajo en equipo de una plantilla internacional, la gestión eficiente y racional de los recursos naturales y la inversión en investigación, tecnología y marketing de todas sus marcas, que han tenido siempre como guía de actuación responsable los cinco valores empresariales de la compañía:

Honestidad.
Esfuerzo.
Austeridad.
Vocación de liderazgo.
Compromiso.

These objectives have been achieved thanks to the teamwork of an international workforce, the efficient and rational management of natural resources and the investment in research, technology, and marketing of all its brands, which have always been guided by the company's five corporate values:

Honesty.
Effort.
Austerity.
Leadership.
Commitment.



PRESENCIA INTERNACIONAL
INTERNATIONAL PRESENCE

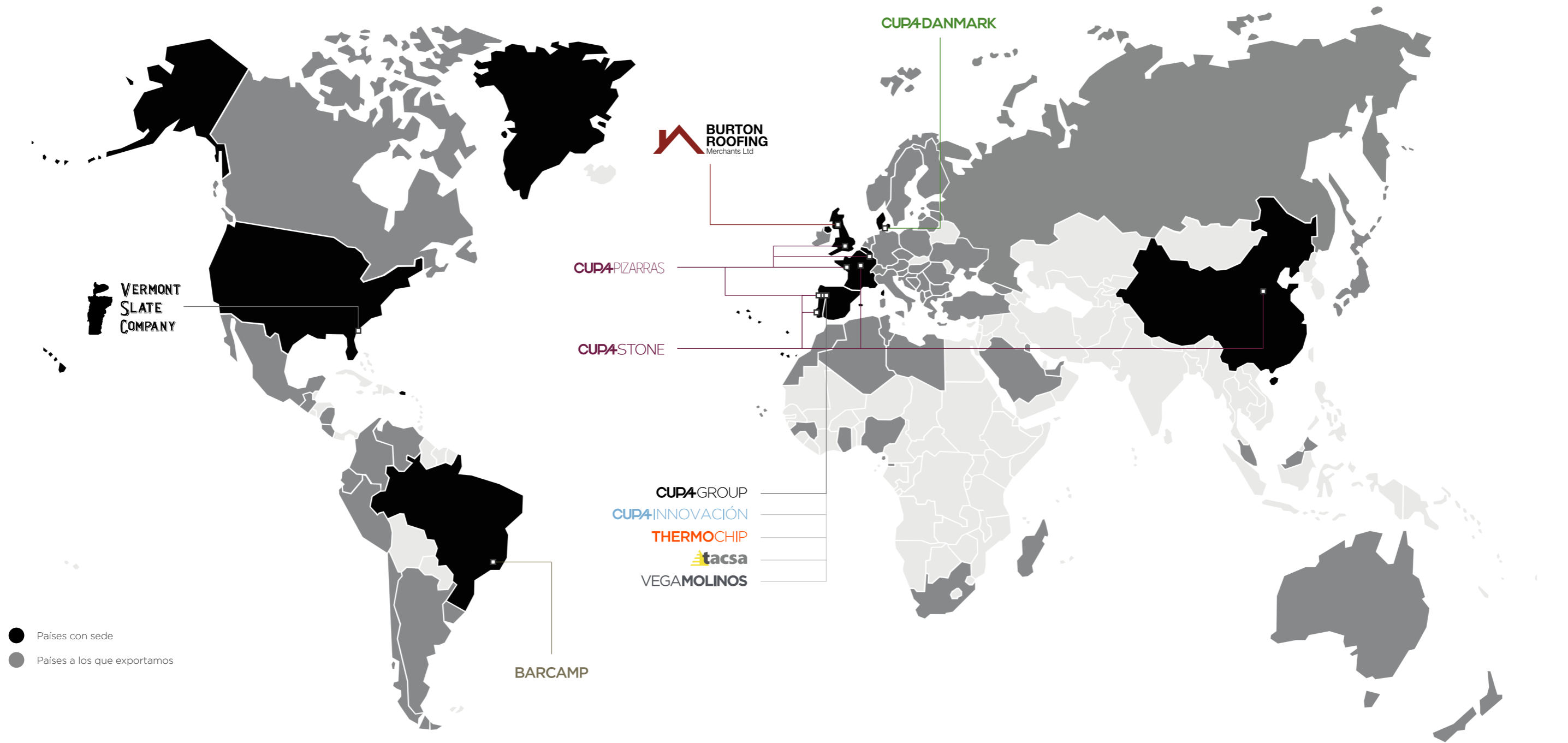
Cupa Group concentra su actividad en España, donde exporta el 90% de su producción a setenta países de los cinco continentes. Cuenta con sociedades filiales en Francia, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Dinamarca, China, Brasil y Estados Unidos, todas ellas empresas propias especializadas en la producción, distribución y venta de materiales.

Próximos a grandes ciudades europeas como Londres, París, Madrid y Lisboa, los más de setenta centros de distribución y puntos de venta que Cupa Group tiene repartidos por todo el mundo han expandido la marca a nivel internacional y proporcionan un servicio directo y personalizado a cada cliente.

The Cupa Group centres its activity in Spain where 90% of its production is exported to seventy countries on the five continents. It has subsidiaries in France, the United Kingdom, Portugal, Belgium, Denmark, China, Brazil, and the United States, all of which are wholly owned companies specialising in the production, distribution, and sale of materials.

Close to major European cities such as London, Paris, Madrid and Lisbon, the group's more than seventy distribution centres and sales outlets around the world have expanded the brand internationally providing a direct and personalised service to each customer.





9 
PAÍSES
CON SEDE

+70 
PAÍSES
A LOS QUE
EXPORTAMOS

25 
CANTERAS
Y MINAS

32 
FÁBRICAS

70 
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

75 
EMPRESAS

+2.500 
EMPLEADOS

+450 
MILLONES DE EUROS
DE FACTURACIÓN

PRODUCTOS
PRODUCTS



Las marcas de Cupa Group ofrecen una amplia gama de productos para cubierta como la pizarra, paneles sándwich, sistemas de impermeabilización, aislamiento y ventanas, hasta revestimientos exteriores e interiores de piedra natural, como granitos, cuarcitas y superficies cerámicas que forman parte de una colección de más de 500 referencias. De acuerdo a su compromiso en

impulsar modelos de edificación innovadores y sostenibles, el grupo también apuesta por la construcción industrializada, produciendo y comercializando paneles prefabricados para envoltentes. Un catálogo de materiales y soluciones que, por su extensión y calidad, es una referencia entre los profesionales del mundo de la construcción, la arquitectura y el interiorismo.

Cupa Group brands offer a wide range of roofing products such as slate, sandwich panels, waterproofing systems, insulation, and windows, including exterior and interior natural stone cladding, such as granite, quartzite, and ceramic surfaces that form part of a collection of more than 500 different types. In harmony with its commitment to promoting innovative and sustainable building

models, the group is also committed to industrialised construction, producing and marketing preassembled panels for building envelopes. A catalogue of materials and solutions which, due to its size and quality, is a benchmark among professionals within the world of construction, architecture, and interior design.



CUPA PIZARRAS

UNA EMPRESA LÍDER WORLD LEADER COMPANY

Una de cada dos pizarras que se instalan en el mundo es de Cupa Pizarras. Gracias a una apuesta decidida por la calidad, la empresa cuenta con la confianza de miles de arquitectos, colocadores y clientes, que han reafirmado su liderazgo mundial en el sector de la pizarra natural.

Desde el origen de su actividad hace más de 125 años, Cupa Pizarras ha centrado sus esfuerzos en explorar e investigar nuevos yacimientos y desarrollar nuevas técnicas de producción, con el objetivo de satisfacer la demanda de cada país y cada cliente. Hoy exporta el 98% de su producción principalmente a mercados como Francia, Reino Unido, Alemania, Benelux y Estados Unidos, países donde la pizarra es muy valorada en términos de durabilidad, sostenibilidad y estética, como material para cubierta y fachada.

One out of every two pieces of slate installed in the world comes from Cupa Pizarras. Thanks to a firm commitment to quality, the company is trusted by thousands of architects, installers and customers, that have reaffirmed its world leadership in the natural slate sector.

Since its foundation more than 125 years ago, Cupa Pizarras has concentrated its efforts on exploring and investigating new mining sites, and developing new production techniques, with the aim of meeting the demands of each country and each client. Today it exports 98% of its production mainly to markets such as France, the United Kingdom, Germany, Benelux and the United States, countries where slate is highly valued in terms of durability, sustainability, and its aesthetics as roofing and façade material.





La calidad y garantía de los productos de Cupa Pizarras están avaladas por estándares internacionales y un minucioso control llevado a cabo en todo el proceso productivo, desde la extracción hasta la elaboración en las naves. Este sistema hace posible monitorizar la calidad de todos los productos a tiempo real y facilita a clientes y distribuidores información precisa sobre cada pizarra producida.

La empresa tiene 20 canteras en España y 24 plantas procesadoras, en las que conviven la más moderna tecnología con el saber hacer tradicional y artesanal presente desde sus orígenes. Todas las pizarras son extraídas y seleccionadas en Galicia y Castilla León, en comarcas con una fuerte tradición minera, donde se encuentran las mayores reservas de pizarra natural tectónica del mundo.

The quality and guarantee of Cupa Pizarras products are guaranteed by international standards and a meticulous control carried out throughout the entire production process, from extraction to processing in the warehouse factories. This system makes it possible to monitor the quality of all products in real time and provides customers and distributors with accurate information on each slate produced.

The company has 20 quarries in Spain and 24 processing plants that combine the latest technology with the traditional know-how and craftsmanship present since its beginnings. All of the group's slate is selected and extracted in Galicia and Castilla y León, in areas with a strong mining tradition, where the largest reserves of natural tectonic slate in the world are found.



HAVENHUIS O CASA DEL PUERTO DE AMBERES

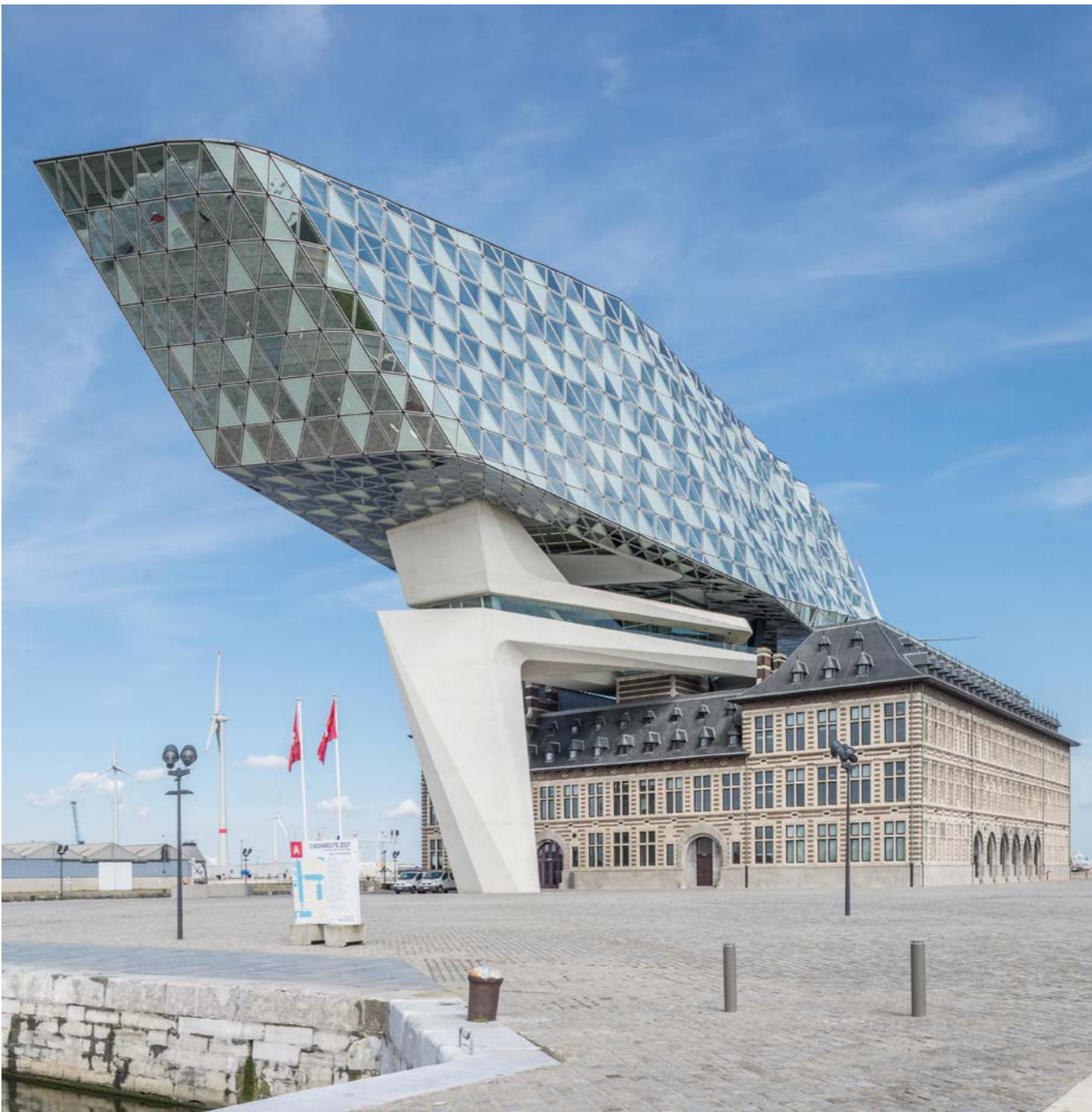
El diseño de la arquitecta Zaha Hadid, Premio Pritzker en 2004, fue el elegido para ampliar la sede de la Autoridad Portuaria o Casa del Puerto de Amberes (Bélgica). El proyecto incluyó la renovación de la cubierta de la casa histórica, una réplica del antiguo Palacio de la Hansa, donde fue colocada **Cupa 4**, una pizarra procedente de la cantera de Armadilla, que resalta la belleza y elegancia del edificio original.

El resultado de este proyecto es una superestructura compuesta por dos volúmenes, uno de ellos sobrepuesto al otro. La parte nueva del edificio tiene una fachada poliédrica de vidrio que, con su apariencia resplandeciente, hace referencia a Amberes como la ciudad del diamante.

HAVENHUIS OR ANTWERP PORT HOUSE

The design by the architect Zaha Hadid, winner of the Pritzker Prize in 2004, was chosen for the extension of the headquarters of the Port Authority or Port House of Antwerp (Belgium). The project included the renovation of the roof of the historic house, a replica of the old Hansa Palace, where **Cupa 4**, a slate from the Armadilla quarry, was laid to highlight the beauty and elegance of the original building.

The result of this project was a superstructure composed of two volumes, one of them superimposed over the other. The new part of the building has a polyhedral glass façade which, with its shimmering appearance, refers to Antwerp as the city of diamonds.

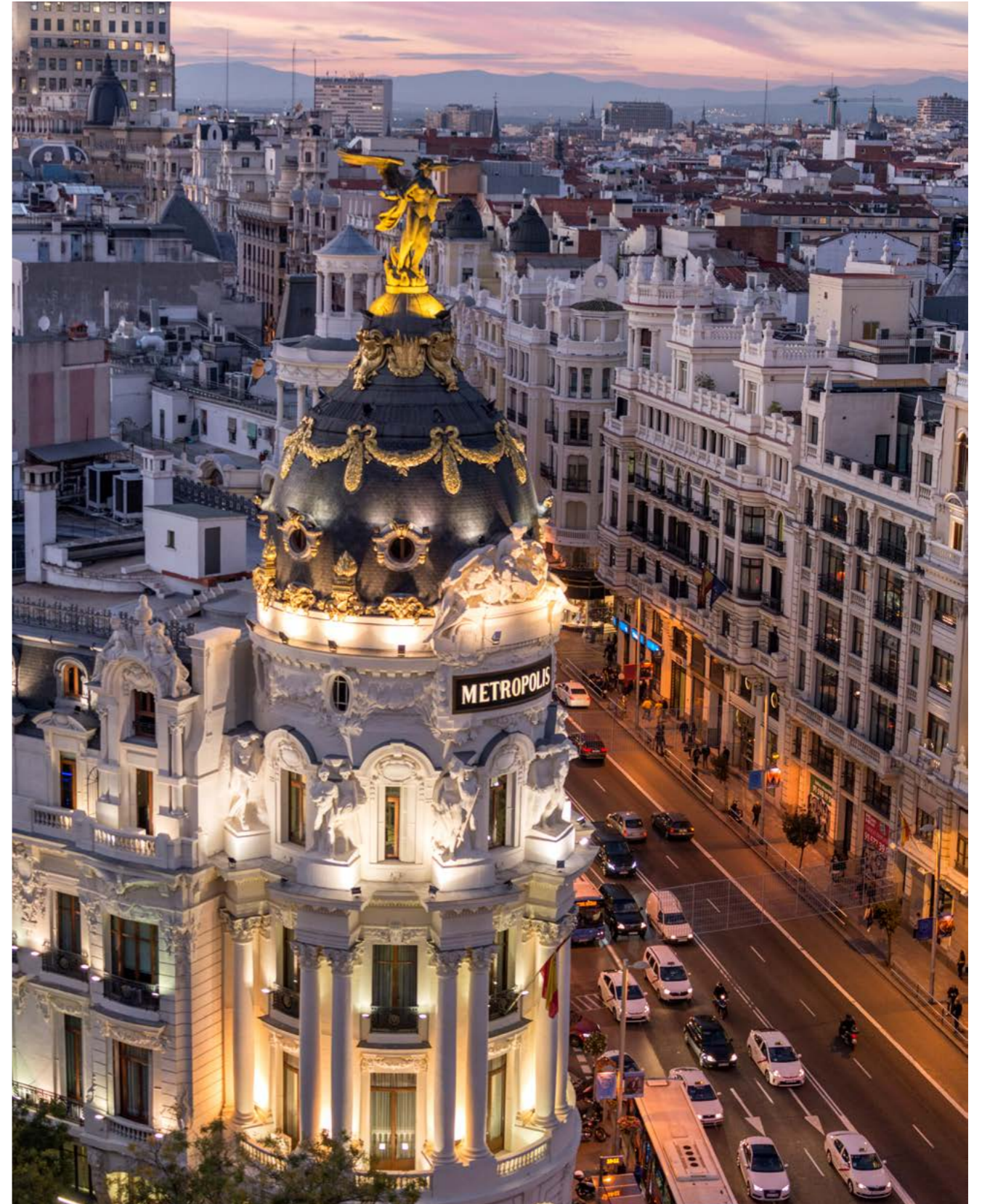




PLAZA MAYOR, CATEDRAL DE LA ALMUDENA Y EDIFICIO METRÓPOLIS DE MADRID

La pizarra natural es la protagonista en todo el mundo en numerosos edificios emblemáticos, entre los que destacan los más representativos de Madrid. Es el caso de la cubierta de la Plaza Mayor, renovada con **Cupa 4**, una pizarra de color negro-azulado y textura lisa que recubre con elegancia el recinto histórico desde 2012.

El tejado de la Catedral de la Almudena, monumento en el que, en una de sus últimas restauraciones, se colocó la distintiva, por su color gris y rugosidad, **Cupa 5**. Y la cúpula estilo Pompiér que corona la torre circular del Edificio Metrópolis, icono de entrada a la Gran Vía de la capital española, también con **Cupa 5**.



PLAZA MAYOR, ALMUDENA CATHEDRAL, AND THE METRÓPOLIS BUILDING IN MADRID

Natural slate is the main material that features in numerous iconic buildings around the world, including some of the most emblematic buildings in Madrid. This is the case of the roof of the Plaza Mayor, renovated with **Cupa 4**, a slate with a blue-black shade and a smooth texture that has elegantly covered this historic site since 2012.

The roof of the Almudena Cathedral, a monument on which, in one of its most recent restorations, the distinctive **Cupa 5** was installed with its grey colour and rough texture. **Cupa 5** was also used on the Pompiér-style dome that crowns the circular tower of the Metrópolis Building, the iconic entrance to the Gran Vía in the Spanish capital.

ESTACIÓN DE TOKIO

Situada a pocos metros del Palacio Imperial, la Estación de Tokio es el principal intercambiador de transporte ferroviario en la capital de Japón, por el que viajan más de dos millones de pasajeros al día. El edificio neobarroco principal fue diseñado por Kingo Tatsuno, arquitecto japonés conocido por su estilo occidental, e inaugurado en 1914.

Los trabajos de ampliación de la estación entre 2007 y 2012 contemplaron la renovación de la cubierta con 300.000 piezas de **Cupa 10**, una pizarra de color negro, con laminaciones finas y textura lisa, extraída en Las Arcas, la mayor cantera de pizarra a cielo abierto del mundo.

TOKYO STATION

Located just a few metres from the Imperial Palace, Tokyo Station is the main railway station in the Japanese capital with more than two million people passing through it every day. The main Neo-Baroque style building was designed by the Japanese architect Kingo Tatsuno, known for his Western style, and was inaugurated in 1914.

The extension works on the station between 2007 and 2012 included the renovation of the roof with 300,000 pieces of **Cupa 10**, a black slate with fine laminations and a smooth texture, extracted in Las Arcas, the largest open-cast slate quarry in the world.





CASTILLO DE AZAY-LE-RIDEAU

El Centro de Monumentos Nacionales de Francia dirigió la restauración del Castillo de Azay-le-Rideau, un palacio de principios del siglo XVI de tradición arquitectónica francesa y acabados del Renacimiento italiano. Ubicado en una isla fluvial, rodeada por el río Indre, los 1.838 metros cuadrados de su tejado fueron renovados con la gama **Monumento Histórico** de Cupa Pizarras.

En concreto, son 112.000 pizarras de cinco milímetros, cuidadosamente seleccionadas, calibradas a mano y destinadas para grandes proyectos de restauración, las que cubren y protegen de infiltraciones los torreones cónicos y tragaluces del château, patrimonio del Estado francés y abierto a visitas en el Valle del Loira.

CHÂTEAU D'AZAY-LE-RIDEAU

The French Centre for National Monuments managed the restoration of the Château d'Azay-le-Rideau, an early 16th century palace in the French architectural tradition with Italian Renaissance finishes. Located on a river island, surrounded by the Indre River, its 1,838 square metre roof was renovated with the Cupa Pizarras **Historic Monument** range.

In particular, a total of 112,000 five-millimetre slates, carefully selected, hand-calibrated and intended for major restoration projects, cover and protect the conical turrets and skylights of the château, a French state heritage site which is open to visitors in Valle del Loira.



LOUGH ERNE RESORT

Construido en 2007, Lough Erne Resort es un lujoso complejo hotelero con 120 habitaciones, 36 hoyos de golf y spa, ubicado sobre una colina con vistas al castillo de Hume Lake, en el condado de Fermanagh, al oeste de Irlanda del Norte. Está formado por 25 casas de campo que reflejan el estilo arquitectónico medieval de la zona y fueron alojamiento de los líderes mundiales participantes en la 39ª Cumbre del G8 en 2013.

Para realzar la belleza del resort, en las cubiertas de cada casa Maxwell Pierce Architects recomendó la colocación de **Heavy 3**, una pizarra de hasta ocho milímetros de espesor y una vida útil de más de cien años, producida por Cupa Pizarras en su cantera más antigua y que sigue activa desde 1892.

LOUGH ERNE RESORT

Built in 2007, Lough Erne Resort, a 120 bedroom luxury resort with a 36-hole golf course and spa, located on a hillside overlooking the Hume Lake castle in County Fermanagh in the west of Northern Ireland. It consists of 25 lodges reflecting the medieval architectural style of the area and served as accommodation for world leaders participating in the 39th G8 Summit in 2013.

To enhance the beauty of the resort, Maxwell Pierce Architects recommended the use of **Heavy 3** to be installed on the roof of each lodge, a slate with a thickness of up to eight millimetres and a lifespan of over one hundred years and produced by Cupa Pizarras in its oldest quarry which has been running since 1892.





HOME FOR LIFE

Home for Life fue proyectada en 2008 como la primera vivienda activa del mundo. Ubicada en Lystrup (Dinamarca), esta vivienda unifamiliar es neutra en emisiones de CO₂ y fue diseñada por AART Architects para producir más energía de la que consume.

La casa tiene 190 metros cuadrados distribuidos en una planta y media. La elección como recubrimiento en la cubierta y la fachada de **Cupa 98**, una pizarra de color gris oscuro producida al norte de Galicia, se tomó por su durabilidad, bajo impacto ambiental y mínimo mantenimiento.

HOME FOR LIFE

Home for Life was designed in 2008 as the world's first Active House. Located in Lystrup (Denmark), this family home is CO₂ neutral and was designed by AART Architects to produce more energy than it consumes.

The house has a surface area of 190 m² which is distributed over one and a half floors. **Cupa 98**, a dark grey slate produced in the north of Galicia, was chosen for its durability, low environmental impact, and minimal maintenance.

CUPA STONE

REFERENTES EN EL SECTOR DE LA PIEDRA NATURAL A BENCHMARK IN THE NATURAL STONE SECTOR



Cupa Stone es la empresa de Cupa Group experta en la producción, transformación y comercialización de piedra natural desde 2012. Ofrece una amplia gama de productos, compuesta por más de 500 referencias que exporta a más de 60 países de los cinco continentes.

La empresa cuenta con ocho centros productivos en España, Francia, Portugal, Brasil y China, y más de 30 centros de distribución y puntos de venta en España, Francia y Portugal, que forman una cadena de valor que garantiza tanto el suministro como la calidad de los productos desde su origen hasta la entrega en obra. Durante todo el proceso, el cliente final está asesorado técnicamente por un equipo de expertos sobre el producto que mejor se adapta a cada proyecto, según su idoneidad para un uso concreto, su comportamiento mecánico y físico, el acabado, el tratamiento y la instalación.

Cupa Stone is the Cupa Group company that has been specialised in the production, transformation and marketing of natural stone since 2012. It offers a wide range of products, comprising more than 500 different types of natural stone, which it exports to more than 60 countries on all five continents.

The company has eight production centres in Spain, France, Portugal, Brazil, and China, and more than 30 distribution centres and points of sale in Spain, France and Portugal, which form a value chain that guarantees both the supply and the quality of the products from their origin to delivery on site. Throughout the entire process, the end customer is advised by a team of experts on the product that best suits each project, according to its suitability for a specific use, its mechanical and physical behaviour, and the finish, treatment, and installation thereof.





Además de particulares, entre los clientes profesionales a los que Cupa Stone suministra sus productos figuran arquitectos, constructores, promotores, instaladores, paisajistas, interioristas, marmolistas y tiendas de cocina. Una variedad de especialidades que refleja la calidad y versatilidad de la piedra natural, un material apto para el revestimiento de espacios exteriores, baños, cocinas y aplicaciones como fachadas, paredes, muros, suelos, piscinas y encimeras, entre muchas otras.

La selección de nuevos materiales, colores y texturas, acordes a las tendencias y las necesidades de los mercados, ha llevado a Cupa Stone a desarrollar marcas exclusivas, como la gama de paneles premontados de Stonepanel, y a incorporar porcelánicos y cuarzos a su colección de superficies innovadoras para encimeras en el mercado ibérico..

In addition to private individuals, Cupa Stone supplies its products to professional clients such as architects, builders, developers, installers, landscapers, interior designers, marble workers and kitchen shops. A variety of specialities that reflect the quality and versatility of natural stone, a material suitable for cladding outdoor spaces, bathrooms, kitchens, and applications such as façades, walls, floors, swimming pools and countertops, among many others.

The selection of new materials, colours, and textures, in harmony with market trends and needs, has led Cupa Stone to develop exclusive brands, such as the Stonepanel range of pre-assembled panels, with porcelain and quartz to be added to its collection of innovative countertop surfaces in the Iberian market.



PROYECTOS
PROJECTS

HOTEL AKELARRE

El estudio de arquitectura Mecanismo fue el encargado de diseñar el Hotel Akelarre. El edificio, ubicado a las afueras de San Sebastián (España) y orientado con vistas al mar Cantábrico, fue inaugurado en 2017 y desde entonces alberga el restaurante estrella Michelin de Pedro Subijana.

La fachada ventilada del hotel está revestida con la **Filita Moaré**, instalada con un sistema de anclaje oculto que permitió combinar las irregularidades y la textura de la piedra natural con un montaje innovador y sistematizado, que tiene continuidad en el interior al usar los mismos formatos para las paredes y los suelos de las zonas de spa y wellness.



HOTEL AKELARRE

The Mechanism architecture studio was commissioned to design the Hotel Akelarre. The building, located on the outskirts of San Sebastián (Spain) and overlooking the Cantabrian Sea, was inaugurated in 2017 and since then it has housed Pedro Subijana's Michelin-starred restaurant.

The ventilated façade of the hotel is covered with **Filita Moaré**, installed with a hidden anchoring system that made it possible to combine the irregularities and texture of the natural stone with an innovative and systematised installation, which extends into the interior by using the same formats for the walls and floors of the spa and wellness areas.



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

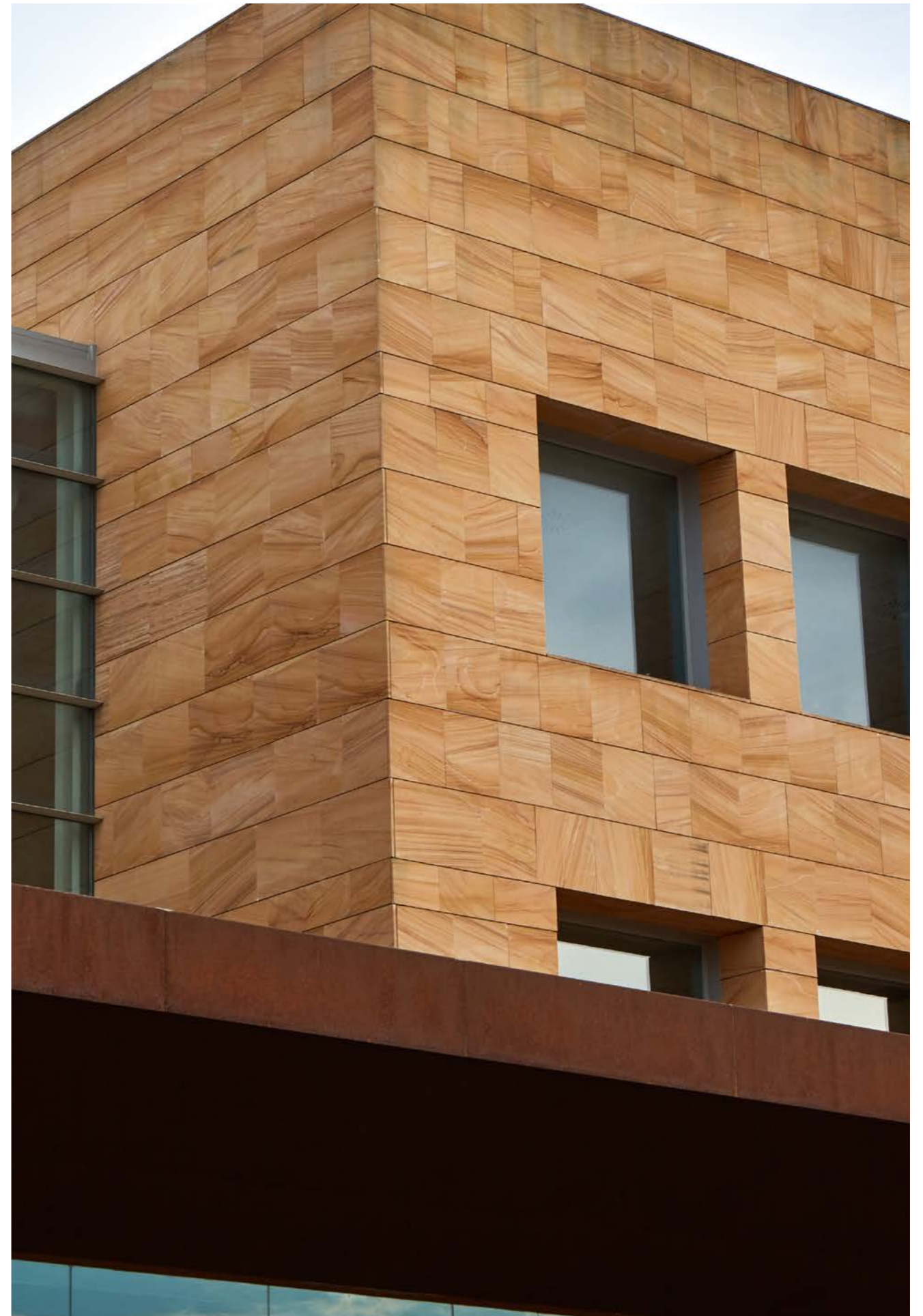
El proyecto de los arquitectos Enrique Fombella y Antonio Mata fue el ganador del concurso para la construcción de la Biblioteca de la Universidad Rey Juan Carlos en el campus de Fuenlabrada (Madrid).

El edificio es un ejemplo de arquitectura pública, con materiales acordes a sus requerimientos funcionales, entre los que se encuentra la **Arenisca Teka** de Cupa Stone en la fachada. Con un acabado apomazado, constituye el núcleo exterior de la biblioteca al recubrir las tres plantas de la sala de lectura.

REY JUAN CARLOS UNIVERSITY LIBRARY

The project led by architects Enrique Fombella and Antonio Mata was the winner of the competition for the construction of the Rey Juan Carlos University Library on the Fuenlabrada campus (Madrid).

The building is an example of public architecture, with materials in accordance with its functional requirements, including Cupa Stone **Arenisca Teka** (Teak Sandstone) covering the façade. With a honed finish, it forms the outer core of the library, covering the three floors of the reading room.





VIVIENDA PONIENTE

Diseñado por Santafé Arquitectos, este proyecto es una rehabilitación de una vivienda unifamiliar en Madrid, con una calificación A de eficiencia energética gracias a una fachada con un Sistema de Aislamiento Térmico Exterior (SATE), la instalación de vidrios de control solar, un sistema de geotermia, ventilación con recuperador de calor y placas solares.

El proyecto mantiene la estructura original de la casa y desmitifica el uso de la piedra natural como un material exclusivamente rústico y tradicional. La elección del formato y la colocación de la **Pizarra Celeste** como revestimiento exterior convierte la edificación en una vivienda moderna, con la apariencia de una obra nueva.

VIVIENDA PONIENTE

Designed by Santafé Arquitectos, this project is a renovation of a single family home in Madrid, with an A energy efficiency rating because of a façade with an Exterior Thermal Insulation System (SATE), the installation of solar control glass, a geothermal system, ventilation with heat recovery, and solar panels.

The project maintains the original structure of the house and dispels the myth that natural stone is exclusively a rustic and traditional material. The choice of format and the use of **Pizarra Celeste** (Celeste Slate) as exterior wall cladding converts the building into a modern home, with the appearance of a new construction.



EDIFICIO DE APARTAMENTOS DY25 RIVE GAUCHE

Situado a orillas del río Loira y junto a la delegación de la Escuela Nacional de Arquitectura, DY25 Rive Gauche es uno de los edificios residenciales más emblemáticos de la Isla de Nantes, ecobarrio donde se ha dado una nueva vida al patrimonio industrial de la ciudad y es modelo de regeneración urbana en Europa.

El edificio consta de 40 pisos, con grandes balcones de madera y hormigón, y jardines privados con vistas al río y el centro de la ciudad. Las primeras plantas forman un zócalo con una fachada de mampostería de **Gneiss Saint-Yrieix**, una piedra natural elegida por el arquitecto del proyecto, Hervé Beaudouin, y producida en exclusiva por Cupa Stone en Limoges, de aspecto atemporal y tonos dorados, que contrasta con el hormigón de las partes superiores.

DY25 DEVELOPMENT RIVE GAUCHE

Located on the banks of the river Loire and next to the branch of the National School of Architecture, DY25 Rive Gauche is one of the most emblematic residential buildings on the island of Nantes, an eco-neighbourhood where the city's industrial heritage has been given a new lease of life and is a model of urban regeneration in Europe.

The building consists of 40 floors, with large wooden and concrete balconies and private gardens overlooking the river and the city centre. The first floors form a plinth with a masonry façade of **Gneiss Saint-Yrieix**, a natural stone chosen by the project architect, Hervé Beaudouin, and produced exclusively by Cupa Stone in Limoges, with a timeless appearance and golden tones, which contrasts with the concrete of the upper parts.

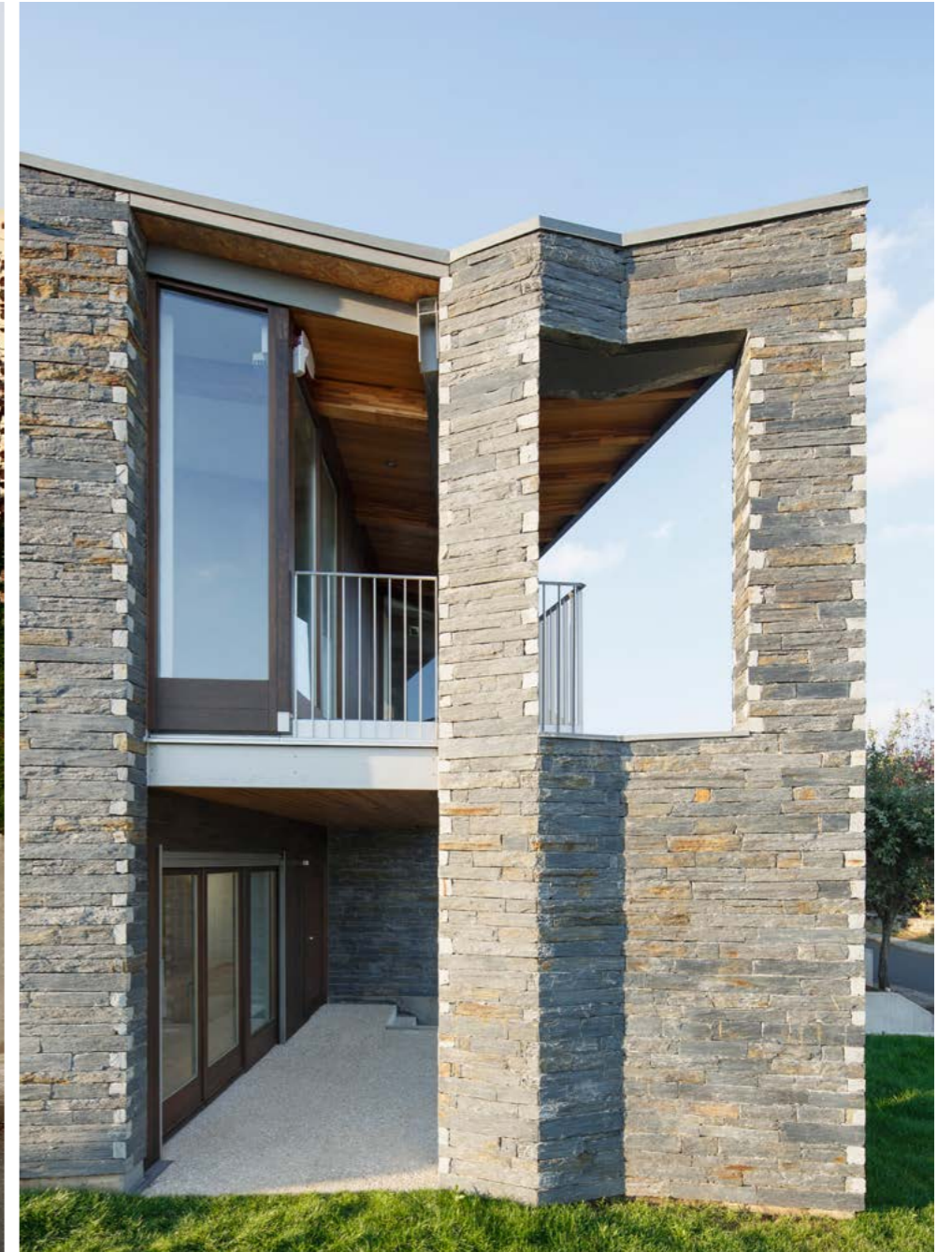




VIVIENDA CAMIÑO REAL

Al paso de los peregrinos del Camino por la Vía de la Plata, en un entorno rural que es la antesala de la zona urbana de Santiago de Compostela, se encuentra esta moderna vivienda unifamiliar diseñada por Arrokae Arquitectos.

La casa se integra en el ambiente rústico de su barrio gracias al uso de materiales naturales en la fachada, como la madera e **Infercoa**, una pizarra de tonos oscuros, brillantes y grises, producida en exclusiva por Cupa Stone al norte de Portugal. Colocada con un formato de tacos largos, el material se caracteriza por su dureza, rugosidad, oxidación natural y acabado aserrado en las esquinas.



VIVIENDA CAMIÑO REAL

This modern family home designed by Arrokae Arquitectos is located in a rural setting that acts as a gateway to the city of Santiago de Compostela, on the route of the pilgrims on the Way of St James along the Vía de la Plata.

The house blends into the rustic environment of its surroundings due the use of natural materials on the façade, such as wood and **Infercoa**, a slate in dark, shiny, and grey tones, produced exclusively by Cupa Stone in the north of Portugal. Laid with a long dowel format, the material is characterised by its hardness, roughness, natural oxidation, and sawn finish at the corners.



ESPACIOS EN CASA DECOR

La introducción de Cupa Stone en el mundo del interiorismo y la decoración queda reflejada desde 2017 en sus participaciones en Casa Decor, uno de los eventos sectoriales más destacados a nivel nacional. Cada edición es una oportunidad para exponer diferentes usos, originales y creativos de la piedra natural, especialmente en superficies interiores y encimeras de cocina.

En los últimos años, los productos de la marca han destacado en los espacios Gaia de AS Interiorista, con un suelo de **Travertino Avellana**. El cielo de Canalejas de Alterespacio, con una barra de granito **San Giovanni** y postes de **Infercoa**, el Restaurante Biocontrastes de Muher Art-chitecture, con una mesa de la cuarcita **Alisia**, y The Last Dance de The Room Studio, con una barra del mármol **Calacatta Viola** y paredes revestidas con diferentes tonos blancos y beige de las **Calizas Paloma y Campaspero**.

SPACES IN CASA DECOR

Cupa Stone's entry into the world of interior design and decoration has been established since 2017 by way of its participation in Casa Decor, one of the most important national events within the sector. Each edition is an opportunity to showcase different, original, and creative uses of natural stone, especially in interior surfaces and kitchen countertops.

In recent years, the brand's products have stood out in the Gaia spaces by AS Interiorista, with a **Travertino Avellana** floor, El cielo de Canalejas by Alterespacio, with a **San Giovanni** granite bar and **Infercoa** posts, the Biocontrastes Restaurant by Muher Art-chitecture, with a table in **Alisia** quartzite, and The Last Dance by The Room Studio, with a bar in **Calacatta Viola** marble and walls covered with different white and beige tones of **Paloma and Campaspero** limestones.



Fotografías de Casa Decor 2020, 2021 y 2022, realizadas por Nacho Uribesalazar y Nivelarte.

BURTON ROOFING

DISTRIBUIDOR ESPECIALIZADO EN CUBIERTAS SPECIALIST ROOFING SUPPLIES DISTRIBUTOR



Fundada en 1982, Burton Roofing es una empresa británica de origen familiar especializada en la distribución de materiales para cubiertas en todo el mundo. Suministra productos de Cupa Pizarras, tejas y materiales complementarios a la construcción de tejados, como soluciones de impermeabilización, aislamiento, ventanas, herramientas, escaleras, equipos de protección y otros accesorios de grandes marcas del sector.

Burton, filial de Cupa Group desde 2008, opera en 40 almacenes repartidos por todo el Reino Unido, una red de distribución que da cobertura a más de la mitad de la población británica y lo sitúa como un proveedor de referencia para la industria de la construcción.

Founded in 1982, Burton Roofing is a british family-run business specialising in the distribution of roofing materials worldwide. It supplies Cupa Pizarras products, roofing tiles and complementary materials for roofing construction, such as waterproofing solutions, insulation, windows, tools, ladders, protective equipment and other accessories from leading brands in the industry.

Burton, subsidiary of the Cupa Group since 2008, operates under its own brand in 40 stores throughout the United Kingdom, a distribution network that covers more than half of the British population which positions it as a leading supplier within the construction industry.





La adquisición de Rinus Roofing en 2021 duplicó el tamaño de la compañía y añadió a su oferta productos para fortalecer su posición en el mercado de las cubiertas planas. Los precios competitivos, el servicio al cliente, el amplio catálogo de materiales, con más de 30.000 líneas de producto en stock, y el lanzamiento en 2015 de un canal de venta online han sido los factores clave que han impulsado su crecimiento, hasta ser hoy en día uno de los mayores distribuidores nacionales en su sector.

Su cartera de clientes está formada por contratistas, constructores, promotores, arquitectos y particulares a los que proporciona asesoramiento técnico y una rápida entrega gracias a su flota propia de vehículos de distribución.

The acquisition of Rinus Roofing in 2021 doubled the size of the company and added to its portfolio to strengthen its position in the flat roofing market. Competitive pricing, customer service, an extensive catalogue of materials, with over 30,000 product lines in stock, and the launch in 2015 of an online sales channel have been the key factors driving its growth to become one of the largest national distributors in its sector.

Its customer database includes contractors, builders merchants, developers, architects, DIY and self builders, helped by its team who provides technical advice and fast delivery thanks to its own fleet of distribution vehicles.





THERMOCHIP

Thermochip es la empresa pionera en la fabricación y comercialización de paneles sándwich en España. Durante más de treinta años, ha consolidado su posición de referencia en el sector de las cubiertas ligeras, con más de seis millones de metros cuadrados instalados.

En la actualidad, la empresa continúa su trayectoria con la creación de una nueva línea de negocio, Thermochip Housing, una serie de soluciones prefabricadas para toda la envolvente, que propone edificar de manera industrializada y sostenible, mediante la digitalización de los procesos, el montaje en fábrica y el cumplimiento de los estándares técnicos y medioambientales más exigentes.

Thermochip is a pioneer company in the manufacturing and marketing of sandwich panels in Spain. For more than thirty years, it has consolidated its position as a leader in the lightweight roofing sector, with more than six million square metres installed.

Today, the company continues to grow with the creation of a new line of business, Thermochip Housing, a series of prefabricated solutions for the entire building envelope of the house, which aims to build in an industrialised and sustainable way, through the digitalisation of processes, factory assembly and compliance with the most demanding technical and environmental standards.

THERMOCHIP

OTROS NEGOCIOS

OTHER BUSINESSES

VERMONT SLATE

Adquirida por Cupa Group en 2017, Vermont Slate Company es el mayor importador de pizarra para cubiertas de la costa oeste de Estados Unidos.

Adquirida por Cupa Group en 2017, Vermont Slate Company es el mayor importador de pizarra para cubiertas de la costa oeste de Estados Unidos.



BARCAMP

Barcamp es una de las mayores empresas de procesamiento y exportación de pizarra y cuarcita en Brasil, con más de 25 años de experiencia.

Barcamp is one of the largest slate and quartzite processing and exporting companies in Brazil, with more than 25 years of experience.



CUPA DANMARK

Con sede en Copenhague, Cupa Danmark es desde 2005 la empresa distribuidora de Cupa Pizarras y Cupa Stone en los países nórdicos..

Based in Copenhagen, Cupa Danmark has been the distributor of Cupa Pizarras and Cupa Stone in the Nordic countries since 2005.



TACSA

Tacsa es una empresa con más de 20 años de experiencia en la mejora y automatización de los procesos de fabricación industrial. Ubicada en Carracedelo (León), está especializada en el diseño y desarrollo de maquinaria para todas las fases del proceso productivo de corte y transformación de materiales pétreos, vidrio y madera.

Tacsa is a company with more than 20 years of experience in the improvement and automation of industrial manufacturing processes. Located in Carracedelo (León), it specialises in the design and development of machinery for all phases of the production process for the cutting and the transformation of stone, glass and wood materials.



VEGAMOLINOS

Vegamolinos es la empresa dedicada a la venta y distribución de hidrocarburos en las comarcas orensanas de Valdeorras y las leonesas del Bierzo y La Cabrera.

Vegamolinos is a company engaged in the sale and distribution of hydrocarbons in the regions of Valdeorras in the province of Orense and Bierzo and La Cabrera in the province of León.





INNOVACIÓN INNOVATION

EQUIPO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TEAM AND LINES OF RESEARCH

La innovación es el nexo en común de la estrategia de Cupa Group en todas sus líneas de negocio. Desde su fundación en 2006, Cupa Innovación –la empresa que desarrolla esta actividad en el grupo– ha liderado más de 40 proyectos de I+D+i, obtenido más de 20 patentes internacionales en el sector de la piedra natural y desarrollado soluciones constructivas sostenibles como Cupaclad, Thermoslate, Stonepanel y Thermochip.

En los últimos años, su equipo de ingenieros, con sede en Vigo, ha impulsado la modernización de los procesos productivos de la propia organización con tecnologías de extracción más eficientes, Industria 4.0 (Big Data, Internet de las Cosas, inteligencia artificial y robótica avanzada) e investigaciones bajo el paradigma de la economía circular para el aprovechamiento de residuos.

Además de centrar sus esfuerzos en introducir en el mercado productos de alto valor añadido y mejorar los procesos industriales de la compañía, Cupa Innovación colabora con universidades, laboratorios, centros tecnológicos y pymes desarrollando prototipos y validándolos en función de las diferentes normativas europeas.

Su trayectoria fue reconocida en 2020 por la Axencia Galega de Innovación (GAÍN) con el primer Premio Galicia de Innovación en la categoría de gran empresa.

Innovation is the common thread of the Cupa Group's strategy in all its lines of business. Since its creation in 2006, Cupa Innovación (the company that carries out this activity within the group) has led more than 40 R&D&I projects, obtained more than 20 international patents in the natural stone sector, and developed sustainable construction solutions such as Cupaclad, Thermoslate, Stonepanel and Thermochip.

Over recent years, its team of engineers, based in Vigo, has promoted the modernisation of the organisation's own production processes with more efficient extraction technologies, Industry 4.0 (Big Data, Internet of Things, artificial intelligence, and advanced robotics) and research under the paradigm of the circular economy for the reutilisation of waste.

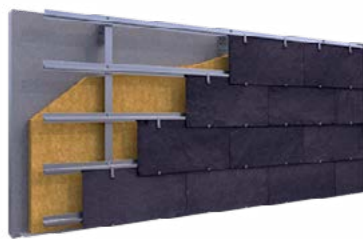
In addition to focusing its efforts on introducing high added value products within the market and improving the company's industrial processes, Cupa Innovación collaborates with universities, laboratories, technology centres and SMEs by developing prototypes and validating them in accordance with the different European regulations.

Its activities and development were recognised in 2020 by the Galician Innovation Agency (GAÍN) with the first Galician Innovation Award in the large company category.

 Premios Galicia
de Innovación 2020:
Gran Empresa

DESARROLLO DE PRODUCTOS

PRODUCT DEVELOPMENT



CUPACLAD

Cupaclad es un sistema de fachada ventilada con pizarra natural. Ligero, fácil y rápido de instalar, ofrece una amplia gama de soluciones de revestimiento, con diferentes formatos, diseños y anclajes, que ayudan a reducir el consumo energético de las edificaciones, con la durabilidad de un material cuya vida útil es superior a los cien años..

Cupaclad is a ventilated façade system with natural slate. Lightweight, easy, and quick to install, it offers a wide range of cladding solutions, with different formats, designs and anchorages, which help to reduce the energy consumption of buildings, with the durability of a material the useful life of which is over a hundred years.



THERMOSLATE

Thermoslate es el único sistema de paneles térmicos que utiliza las propiedades de la pizarra natural para transformar la luz solar en energía que produce calefacción y agua caliente sanitaria (ACS). Diseñado para una integración perfecta en cualquier tejado, puede cubrir hasta dos tercios de las necesidades anuales de agua caliente de una vivienda.

Thermoslate is the only thermal panel system that uses the properties of natural slate to convert sunlight into energy for heating and domestic hot water (DHW). Designed for a perfect adaptation to any roof, it can cover up to two thirds of the annual hot water needs of a house.



STONEPANEL

Stonepanel es un panel premontado de piedra natural certificado para revestimientos exteriores. Formado por tacos o lajas sobre una base de mortero de cemento, cada panel está reforzado con una malla de fibra de vidrio y un sistema de anclaje de acero inoxidable que permite colocarlo con seguridad en altura. Su instalación apenas genera residuos, es compatible con SATE (Sistema de Aislamiento Térmico Exterior) y contribuye significativamente a la obtención de sellos de edificación sostenible.

Stonepanel is a pre-assembled panel composed of certified natural stone for exterior cladding. Formed by blocks or slabs on a cement mortar base, each panel is reinforced with a fibreglass mesh and a stainless-steel anchoring system that allows it to be placed safely at height. Its installation generates hardly any waste, is compatible with SATE (Exterior Thermal Insulation System) and contributes significantly to obtaining sustainable building seals.



THERMOCHIP

ThermoChip es un panel sándwich formado por dos tableros y un núcleo intermedio de aislamiento cuya composición de materiales, espesores y acabados varía en función del uso y las necesidades de cada proyecto. Utilizados tradicionalmente para la construcción de cubiertas ligeras, el desarrollo de este producto ha dado lugar a ThermoChip Housing, una solución industrializada para toda la envolvente (cubiertas, fachadas, paredes y suelos) de la edificación.

ThermoChip is a sandwich panel composed of two boards and an intermediate insulation core, the composition of materials, thicknesses and finishes of which vary depending on the use and needs of each project. Traditionally used for the construction of lightweight roofs, the development of this product has given rise to ThermoChip Housing, an industrialised solution for the entire building envelope (roofs, facades, walls and floors).



PROYECTOS CON CUPACLAD
PROJECTS WITH CUPACLAD

EDIFICIO BINET

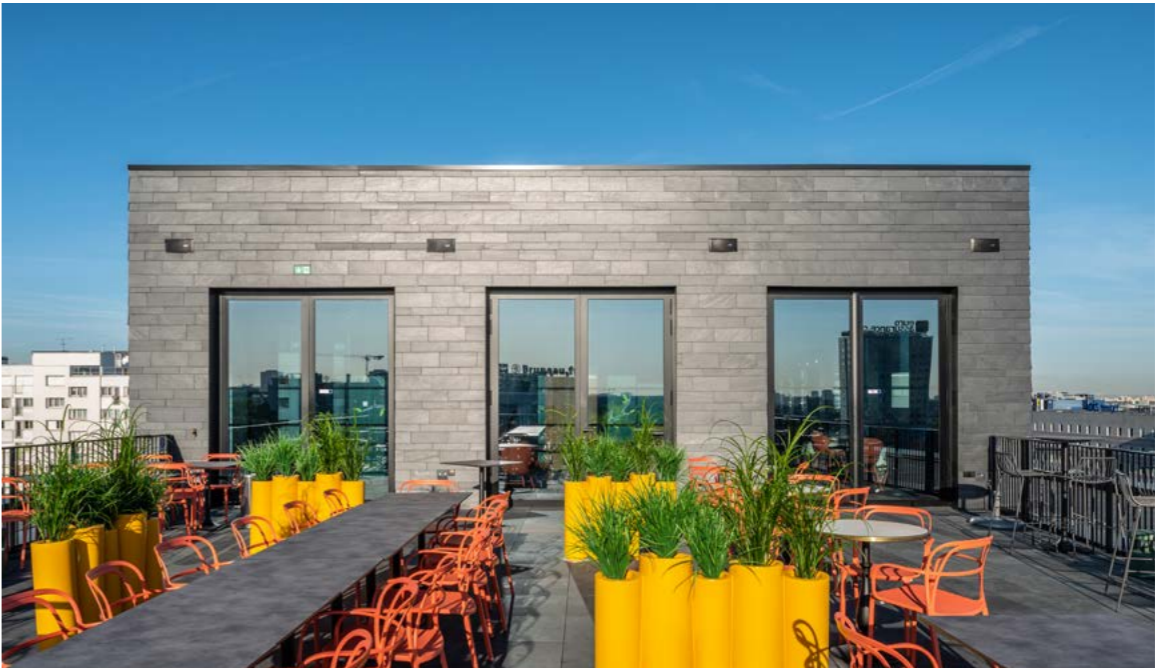
Situado en el centro del distrito 18 de París, cerca de la Puerta de Montmartre, el Edificio Binet destaca desde 2018 por su diseño creativo y moderno con pizarra natural. Este inmueble de usos mixtos alberga en su interior un hotel de cuatro estrellas, un restaurante, unas oficinas y un bar en la azotea, con vistas a la Basílica del Sacré-Cœur.

ECDM Architectes fue el estudio de arquitectura encargado del diseño que protagoniza **Cupaclad 101 Random** en la fachada. En total, 2.500 metros cuadrados de pizarra, fijada con un sistema invisible, y que proporciona un aspecto natural y elegante, debido a su composición en diferentes formatos.

BINET BUILDING

Located in the heart of the 18th arrondissement of Paris, close to the Porte de Montmartre, since 2018 the Binet Building has stood out for its creative and modern design with natural slate. This multipurpose building houses a four-star hotel, a restaurant, offices, and a rooftop bar overlooking the Sacré-Cœur Basilica.

ECDM Architectes was the architectural firm responsible for the design that features **Cupaclad 101 Random** on the façade. In total, 2,500 square metres of slate, fixed with an invisible system, and which provides a natural and elegant appearance, due to its composition in different formats.



IMPULSO VERDE

Impulso Verde, situado en el barrio multiecológico de Lugo (España), es un paradigma de la arquitectura sostenible. El proyecto, diseñado por un equipo de arquitectos de la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad Politécnica de Madrid y el Ayuntamiento de Lugo, liderado por Antonio José Lara y Susana Penedo, es un modelo de construcción con un consumo de energía casi nulo.

Con una estructura de 18 metros hecha íntegramente de madera, su fachada combina diferentes materiales, como la pizarra natural del sistema de fachada ventilada **Cupaclad 101 Logic** y el vidrio de alto rendimiento para lograr una estética vanguardista y, al mismo tiempo, maximizar la eficiencia energética. Además, el edificio de uso público, destinado para servicios municipales y espacios de coworking, cuenta con sistemas de recolección de aguas pluviales y paneles solares integrados que reducen significativamente su huella ecológica.

IMPULSO VERDE

Impulso Verde, located in the multi-ecological neighbourhood of Lugo (Spain), is a paradigm of sustainable architecture. The project, designed by members of the University of Santiago de Compostela, the Polytechnic University of Madrid and the Lugo City Council, led by Antonio José Lara and Susana Penedo, is a model of construction with almost zero energy consumption.

With an 18-metre structure made entirely of wood, its façade combines different materials, such as the natural slate of the **Cupaclad 101 Logic** ventilated façade system and high-performance glass to achieve an avant-garde aesthetic while maximising energy efficiency. In addition, the public-use building, intended for municipal services and coworking spaces, has integrated rainwater harvesting systems and solar panels that significantly reduce its ecological footprint.



Fotografías de Héctor Santos-Díez.



VILLA P

Villa P representa un paso más en el uso de la pizarra natural como sistema de fachada ventilada y, por extensión, en la arquitectura sostenible. Esta casa unifamiliar con vistas al puerto de Fredericia (Dinamarca) fue finalizada en 2016 con la instalación de **Cupaclad 101 Logic**. La elección de la pizarra natural para este proyecto responde a su inalterabilidad al paso del tiempo, la humedad, el viento y las duras condiciones climáticas de un lugar de ambiente marino.

N+P Architecture son los responsables del diseño de la vivienda de 195 metros cuadrados, cuyo nombre hace referencia a su muro central exterior de soporte que, al unirse con la cubierta y el suelo, crea una forma similar a una P.

VILLA P

Villa P represents a further step forward in the use of natural slate as a ventilated façade system and, by extension, in sustainable architecture. This single family home overlooks the harbour in Fredericia (Denmark), was completed in 2016 with the installation of **Cupaclad 101 Logic**. The choice of natural slate for this project is due to its inalterability over time, humidity, wind, and the harsh climatic conditions of a seaside area.

N+P Architecture are responsible for the design of the 195 square metre home, whose name refers to its central outer supporting wall which, when joined with the roof and floor, creates a P-like shape.





BIBLIOTECA FAIRFIELD

En 2019, la Biblioteca Fairfield del condado de Henrico (Virginia) finalizó su reforma después de cumplir 43 años desde que abrió sus puertas por primera vez. Dirigida por los estudios Tappé y BCWH Architects, la reforma adaptó el edificio a las demandas de los vecinos con un reducido impacto ambiental, por el que el proyecto ha sido reconocido con la certificación internacional LEED Oro.

El diseño del edificio da prioridad a la luz en todos los espacios y a las vistas exteriores. En él destaca el uso de materiales naturales de baja emisión, como el corcho, la madera y la pizarra de **Cupaclad 101 Parallel**, un sistema de fachada ventilada de juntas alineadas, que genera una composición homogénea, y favorece el ahorro energético al aumentar el aislamiento térmico.

FAIRFIELD LIBRARY

In 2019, the Fairfield Library in Henrico County (Virginia), completed its refurbishment after 43 years since it first opened its doors. Led by the Tappé and BCWH Architects firms, the renovation adapted the building to the demands of the neighbours with a reduced environmental impact, earning the project the LEED Gold international certification.

The building's design favours both natural light throughout the building as well as outdoor views. The use of natural, low-emission materials such as cork, wood and **Cupaclad 101 Parallel** slate are noteworthy in this construction, in addition to a ventilated façade system with aligned joints, which generates a homogeneous composition and favours energy savings by increasing thermal insulation.

FACULTAD DE LA SOUTHERN NEW HAMPSHIRE UNIVERSITY

Los edificios universitarios tienen sus propias características para albergar espacios tan distintos como clases, despachos y zonas comunes, con la obligación de aprovechar al máximo la luz natural y facilitar el acceso a los alumnos. El estudio de arquitectura Wilson HGA fue el responsable de aplicar estas características en el diseño de la nueva facultad de la Southern New Hampshire University (SNHU), uno de los centros de enseñanza superior que más está creciendo en la costa este de Estados Unidos.

Certificada con el sello de edificación sostenible LEED Plata, la facultad de Ingeniería, Tecnología y Aeronáutica fue revestida con **Cupaclad 101 Random**, un sistema de fachada ventilada, cuya estética, con diferentes formatos de pizarra, se integra en la arquitectura local y resiste las condiciones climáticas de Nueva Inglaterra.

SOUTHERN NEW HAMPSHIRE UNIVERSITY FACULTY

University buildings have their own characteristics to accommodate spaces as diverse as classrooms, offices, and common areas, with the obligation to maximise natural light and facilitate access for students. The architectural firm Wilson HGA was responsible for applying these features to the design of the new faculty at Southern New Hampshire University (SNHU), one of the fastest growing higher education institutions on the East Coast of the United States.

Certified with the LEED Silver sustainable building seal, the College of Engineering, Technology and Aeronautics was clad with **Cupaclad 101 Random**, a ventilated façade system whose aesthetics, with different slate formats, blends in with the local architecture and withstands New England weather conditions.



PROYECTOS CON THERMOSLATE
PROJECTS WITH THERMOSLATE

VIVIENDA UNIFAMILIAR EN SOMERSET

Los dueños de esta propiedad tradicional en Wells (Inglaterra) querían reformar su vivienda y adaptarla a los criterios de la arquitectura sostenible con la producción de energía renovable y el mantenimiento, al mismo tiempo, de la apariencia y los materiales originales de la casa.

Para ello, el arquitecto Paul Kellet propuso la instalación en la cubierta de los paneles solares **Thermoslate**, que, fabricados con pizarra natural, usan las propiedades de este material para convertir los rayos de sol en energía que produce calefacción. Este sistema innovador llega a producir el 57% de las necesidades de agua caliente de la familia y reduce la huella de carbono en casi 459 kg al año, sin que los captadores sean visibles en la cubierta.

SINGLE FAMILY HOME IN SOMERSET

The owners of this traditional property in Wells (England) decided to renovate their home and adapt it to the criteria of sustainable architecture with the production of renewable energy while maintaining the original appearance and materials of the house.

To achieve this, architect Paul Kellet proposed the installation of **Thermoslate** solar panels on the roof, which, made of natural slate, use the properties of this material to convert the sun's rays into energy for heating. This innovative system produces 57% of the family's hot water needs and reduces carbo emissions by almost 459 kg per year, without the solar collectors being visible on the roof.



CASA BIOCLIMÁTICA EN LOS PIRINEOS

El valle de Ossau es un bonito enclave montañoso de los Pirineos franceses. Allí a más de 600 metros de altitud, en el pueblo de Bilhères, se eleva esta casa desde 2016. Un proyecto en el que su arquitecto, Jean-Pierre Bourgerie, ha sabido conjugar exitosamente los materiales naturales, con la estética tradicional de la zona y los principios de construcción bioclimática.

La forma de la vivienda se asemeja a la de un antiguo granero con un ático acristalado. En la cubierta están instalados siete metros cuadrados de **Thermoslate**, perfectamente integrados en la cubierta de pizarra, que permiten calentar un tanque de 500 litros de agua de uso sanitario.

BIOCLIMATIC HOUSE IN THE FRENCH PYRENEES

The Ossau Valley is a beautiful mountainous enclave in the French Pyrenees. At an altitude of more than 600 metres, in the village of Bilhères, this house has been standing since 2016. A project in which its architect, Jean-Pierre Bourgerie, has successfully combined natural materials with the traditional aesthetics of the area and the principles of bioclimatic construction.

The shape of the house resembles that of an old barn with a glazed attic. Seven square metres of **Thermoslate** are installed on the roof, seamlessly integrated into the slate roof which heats a 500-litre tank of water for domestic purposes.



PROYECTOS CON STONEPANEL
PROJECTS WITH STONEPANEL



EDIFICIO RIVA

A pocos metros del parque de Saint-Martin y a orillas del río Vilaine de Rennes se alza el Edificio Riva, un complejo residencial de bajo consumo energético, con certificación Bâtiment Basse Consommation énergétique (BBC).

Alain Tassot, Jean-Luc Le Trionnaire y Gwénaél Le Chapelaine son los arquitectos que diseñaron el proyecto de veinte apartamentos, cuya fachada protagonizan los 150 metros cuadrados de **Stonepanel Nordic**, un panel de cuarcita con tonos grises y azules instalado en altura, gracias a su sistema de anclaje de acero inoxidable.

RIVA DEVELOPMENT

A few metres from the Saint-Martin Park and on the banks of the Vilaine river in Rennes stands the Riva Development, a low-energy residential complex, which holds a Bâtiment Basse Consommation énergétique (BBC) certification.

Alain Tassot, Jean-Luc Le Trionnaire and Gwénaél Le Chapelaine are the architects who designed the twenty-apartment project, the façade of which features 150 square metres of **Stonepanel Nordic**, a quartzite panel in grey and blue tones that can be installed at height by using a stainless-steel anchoring system.



VIVIENDA MODULAR EN VALENCIA

Diseñada y edificada por Emsamble, esta vivienda unifamiliar ubicada a las afueras de Valencia es un proyecto de construcción modular, con ensamblaje en fábrica y montaje en destino.

Con 370 metros cuadrados de superficie útil, la casa tiene una apariencia de estilo mediterráneo por la combinación de las fachadas blancas de piedra caliza y la planta baja revestida con el travertino color beige de **Stonepanel Sabbia**, un panel premontado exclusivo de Cupa Stone, acorde al concepto innovador del proyecto por su instalación rápida y eficiente, que apenas genera residuos.

MODULAR HOME IN VALENCIA

Designed and built by Emsamble, this single family home located on the outskirts of Valencia is a modular construction project, with in-factory assembly and on-site assembly.

With 370 square metres of usable floor space, the house has a Mediterranean-style appearance due to the combination of the white limestone facades and the ground floor clad with beige **Stonepanel Sabbia** travertine, a pre-assembled panel that is exclusive to Cupa Stone, in keeping with the innovative concept of the project due to its fast and efficient installation, which produces hardly any waste.



Fotografía de Emsamble System.

LA ESTRELLA DELS VENTS

La Estrella dels Vents, diseñada por el arquitecto Guillermo Allegrini y situada en el entorno rural de Cantonigròs (Barcelona), es una vivienda unifamiliar que cumple los objetivos de eficiencia energética y confort del estándar Passivhaus.

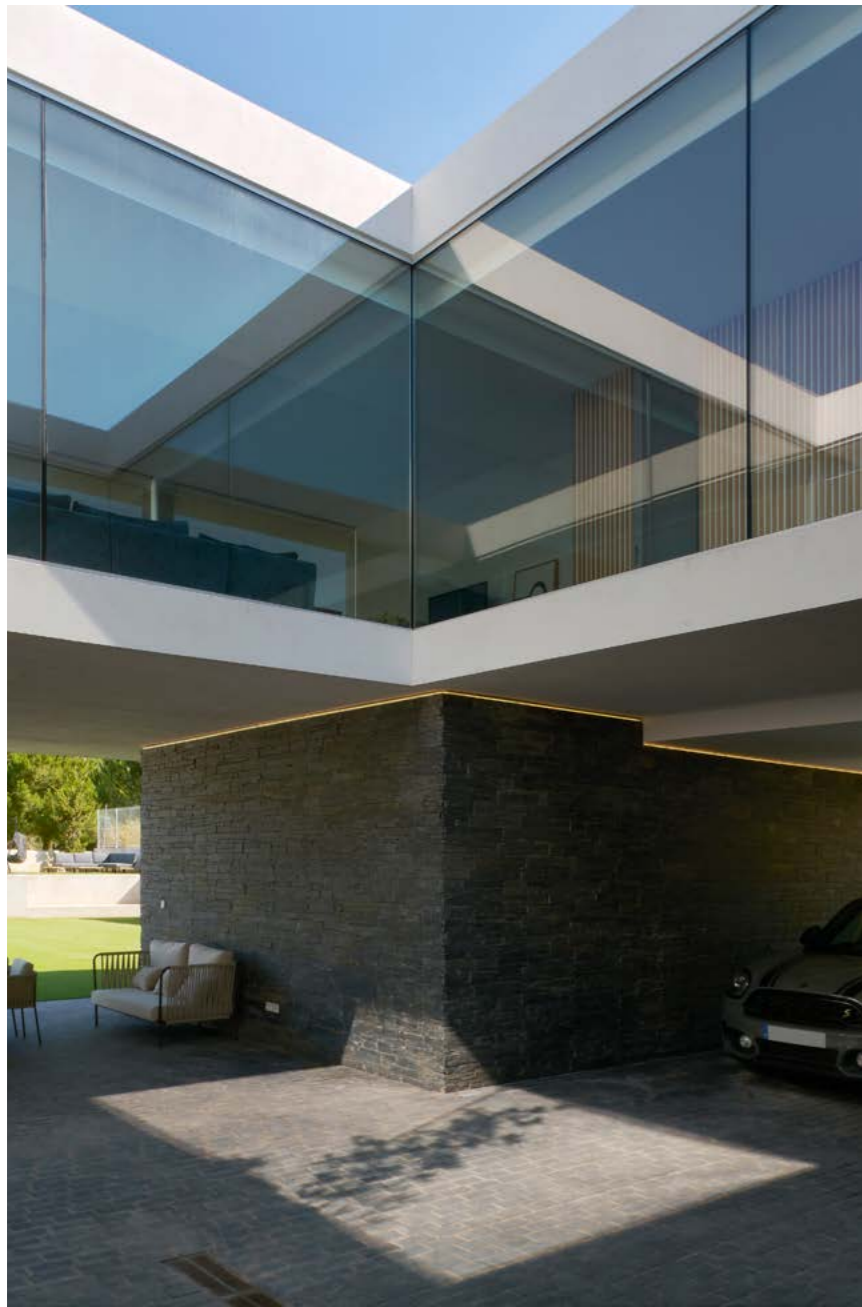
Construida en 2015, esta obra nueva obtuvo el sello que la homologa como una casa pasiva por la orientación óptima de las ventanas, un aislamiento continuo en el suelo, la pared y el techo, y por la hermeticidad de la envolvente, que fue revestida con el panel de pizarra rojiza **Stonepanel Multicolor**.

LA ESTRELLA DELS VENTS

La Estrella dels Vents (Star of the Winds) was designed by architect Guillermo Allegrini and is located in the rural area of Cantonigròs (Barcelona). This single family home meets the energy efficiency and comfort objectives of the Passivhaus standard.

Built in 2015, this new building was awarded the seal of approval as a passive house thanks to the optimal orientation of the windows, continuous insulation in the floor, walls and roof, and the airtightness of the building envelope, which was clad with the reddish slate panel **Stonepanel Multicolor**.





CASA 47

Casa 47 es una vivienda unifamiliar situada en un área residencial próxima a la localidad valenciana de Bétera. Diseñado por el estudio de arquitectura Arkitopias y concluido en 2019, el proyecto de obra nueva partía de la premisa de trabajar sobre una parcela con mucho desnivel, que fue suavizada con la excavación de una rampa pavimentada y la construcción de muros, revestidos con **Stonepanel Infercoa**, sobre los que se alza la planta superior.

La elección del panel premontado para la planta sótano, donde se ubican el garaje y el patio central, obedeció a la integración natural de la piedra en el propio terreno.

HOUSE 47

Casa 47 is a single family home located in a residential area close to the Valencian town of Bétera. Designed by the architectural studio Arkitopias and completed in 2019, the new construction project was based on the premise of working on a very unlevelled plot, which was levelled with the excavation of a paved ramp and the construction of walls, clad with **Stonepanel Infercoa**, on which the upper floor is built.

The choice of the pre-assembled panel for the basement, where the garage and the central courtyard are located, was based on the natural integration of the stone into the terrain itself.

PROYECTOS CON THERMOCHIP
PROJECTS WITH THERMOCHIP

SEDE DEL COAG EN VIGO

Detrás de la Puerta del Sol de Vigo se ubica la sede en la ciudad del Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia (COAG), un edificio multiusos de seis plantas diseñado por el estudio de arquitectura Irisarri-Piñera e inaugurado en 2009.

En la cubierta están instalados 483 metros cuadrados de **Thermochip TFF**, un panel con un doble tablero rechapado fabricado para la ocasión, que forma parte de una de las dos capas de cerramiento. Éstas, separadas entre sí, están adecuadas al principio bioclimático de regulación autónoma y hacen del edificio un paradigma de la eficiencia energética y la sostenibilidad.

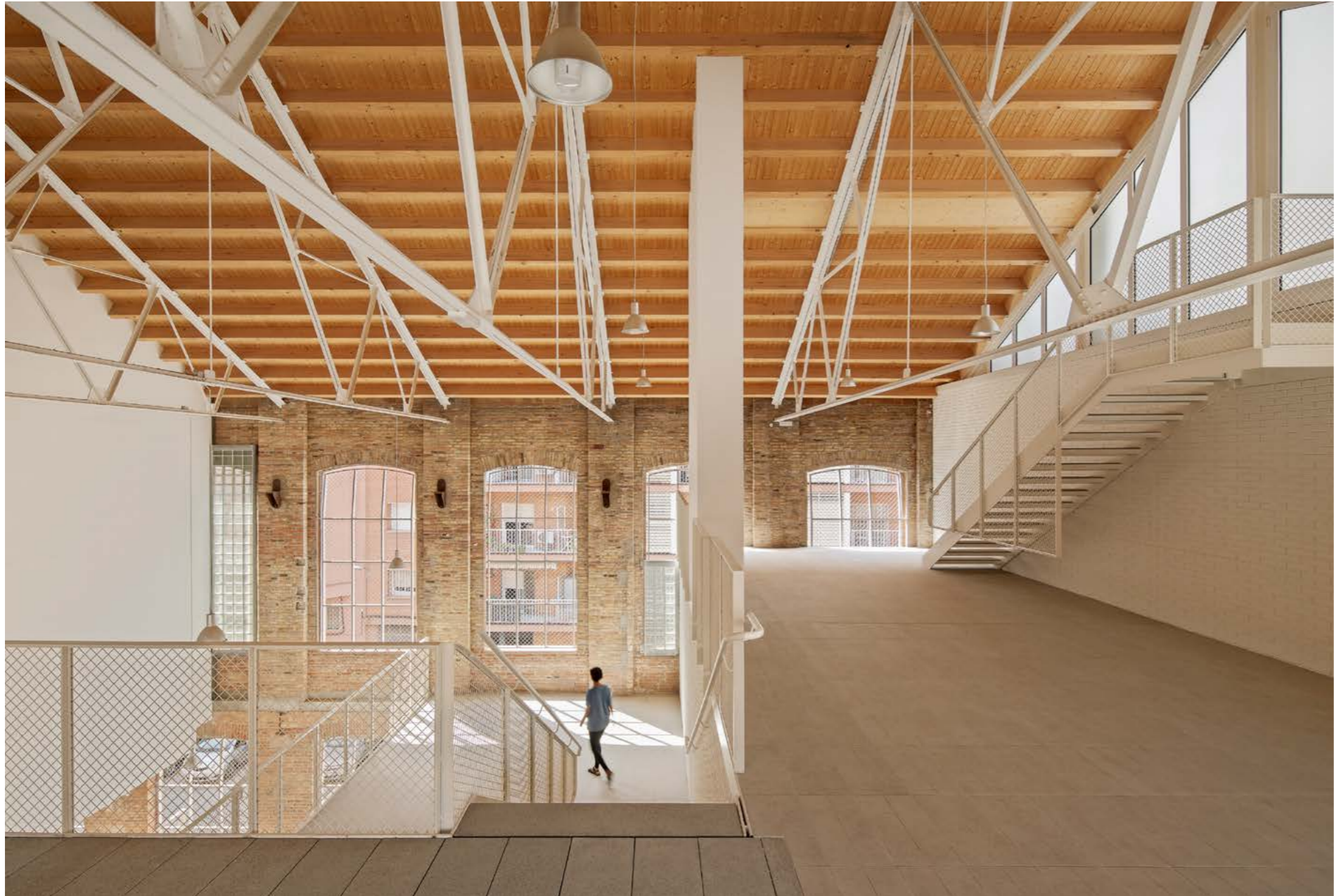


COAG HEADQUARTERS VIGO

Behind Vigo's Puerta del Sol is the headquarters of the Galician Association of Architects (COAG), a six-storey multipurpose building designed by the Irisarri-Piñera architectural studio and inaugurated in 2009.

On the roof, 483 square metres of **Thermochip TFF**, a panel with a double veneered board manufactured for the occasion, are installed as part of one of the two cladding layers. These are separated from each other, are in harmony with the bioclimatic principle of autonomous regulation and make the building a model of energy efficiency and sustainability.





FABRA & COATS

Diseñada por el estudio de arquitectura Roldán + Berengué, la rehabilitación de la nave G de Fabra & Coats transformó en 2019 un antiguo complejo textil de comienzos del siglo XX en dos plantas de 46 viviendas de alquiler para jóvenes artistas, un centro cultural con diferentes espacios expositivos y programación en torno al arte contemporáneo, que hoy forma parte de la red de Fábricas de Creación de Barcelona.

La nave de cien metros de largo conserva la fachada de ladrillo macizo, tiene una nueva estructura de acero y la cubierta está formada por una sucesión de 24 cerchas sobre las que se ha colocado el panel sándwich **Thermochip TAH**, un friso de abeto con un acabado de madera lasur castaño, que aporta un ambiente de calidez al interior de un proyecto que obtuvo el Premio FAD de Arquitectura en 2021.

FABRA & COATS

Designed by the architectural studio Roldán + Berengué, the refurbishment of Fabra & Coats' G building in 2019 transformed a former textile complex dating from the early 20th century into two floors of 46 rental flats for young artists, a cultural centre with different exhibition spaces and programming around contemporary art, which today forms part of Barcelona's Fábricas de Creación network.

The hundred-metre-long building has retained its solid brick façade, has a new steel structure and the roof is formed by a succession of 24 trusses on which the **Thermochip TAH** sandwich panel has been installed, a fir frieze with a chestnut lasur wood finish, which brings a warm atmosphere to the interior of a project that won the FAD Architecture Prize in 2021.



MASÍA DEL CARMEN

Al norte de la ciudad de Valencia, rodeada de bosques y naranjos, se sitúa La Masía del Carmen, una casa con finca del siglo XVIII que actualmente acoge eventos de fiesta y celebración. Entre sus salones y espacios, destaca la gran pérgola de madera.

Con zonas ajardinadas a su alrededor, la estructura acristalada en los laterales está sombreada por árboles entre los que se levantan catorce columnas, sobre las que se apoya un friso de 400 metros cuadrados de **Thermochip TAH** con acabado lasur castaño.

MASÍA DEL CARMEN

To the north of the city of Valencia, surrounded by woods and orange groves, is La Masía del Carmen, an 18th century farmhouse that currently hosts events and celebrations. Among its halls and spaces, the large wooden pergola stands out.

With landscaped areas surrounding it, the glazed structure on the sides is shaded by trees between which stand fourteen columns, supporting a 400 square metre frieze of **Thermochip TAH** with a chestnut lasur finish.





MERCADO DE SAN ANTONIO

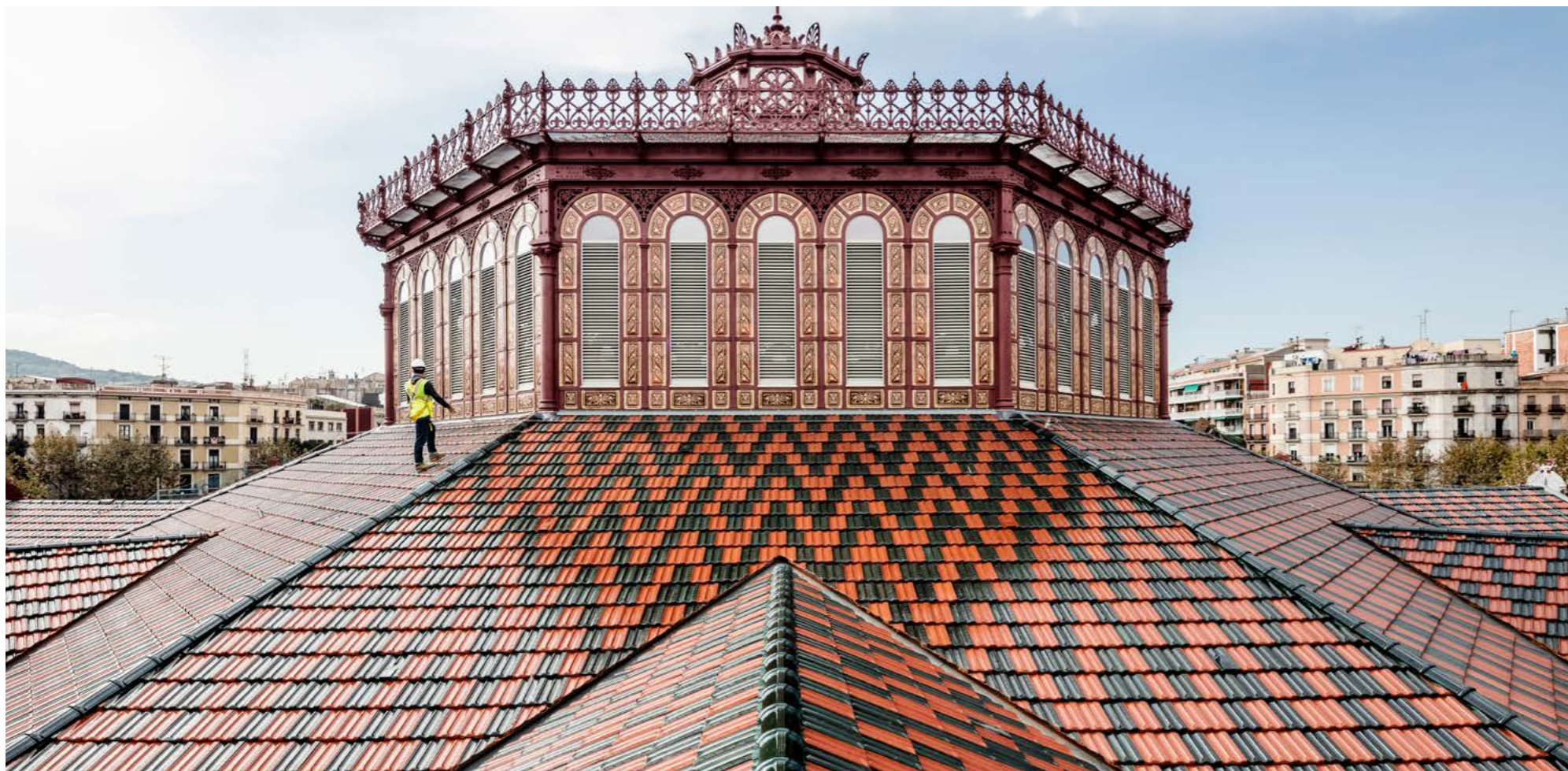
El Mercado de San Antonio es uno de los edificios más emblemáticos del Eixample de Barcelona. Inaugurado en 1882, este espacio comercial de 53.000 metros cuadrados y más de 250 establecimientos, luce renovado desde 2018 tras el proyecto de rehabilitación dirigido por Ravetllat Arquitectura.

5.000 metros cuadrados de **Thermochip TOH**, un panel con un tablero de partículas OSB en su cara interior, forman parte de una cubierta en la que destaca la dimensión del octógono central. La remodelación, además de respetar la estructura original del mercado, ha ampliado espacios y mejorado su consumo energético gracias a la incorporación de un sistema de geotermia.

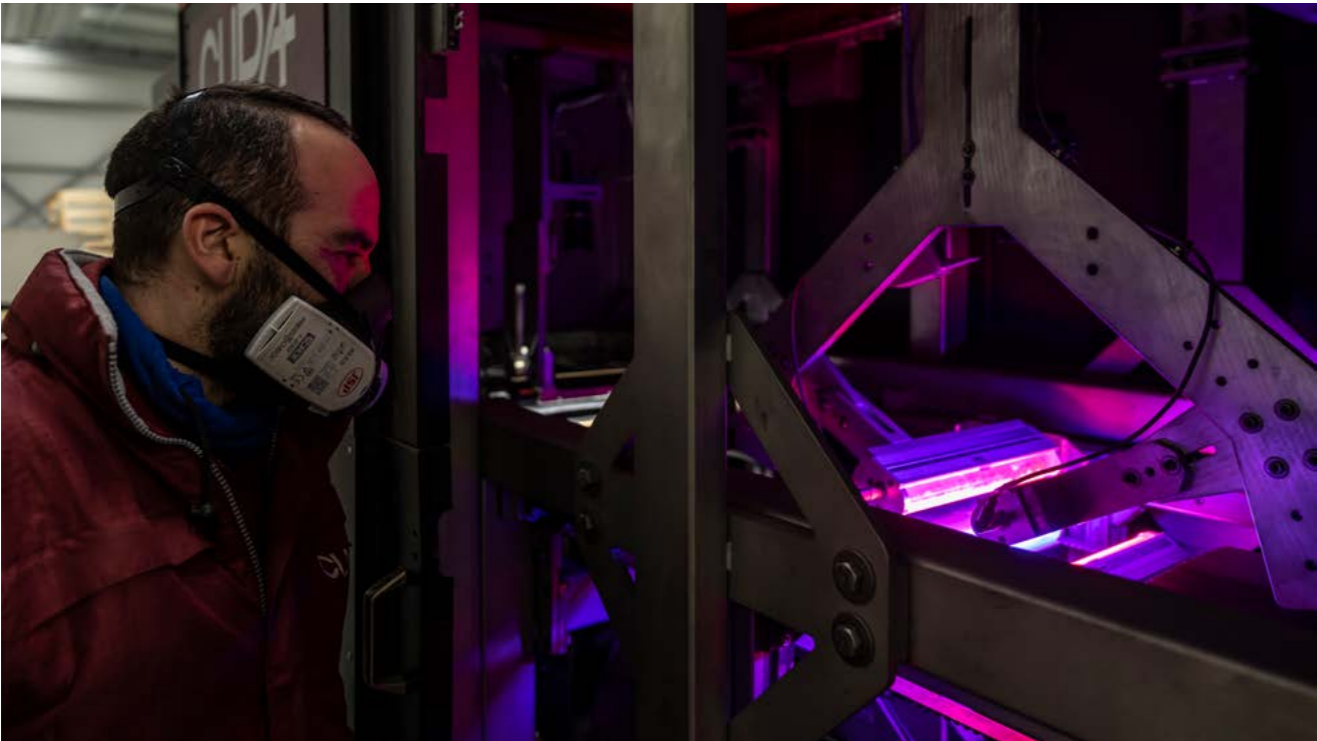
SAN ANTONIO MARKET

The San Antonio Market is one of the most emblematic buildings in Barcelona's Eixample district. Inaugurated in 1882, this 53,000-square-metre retail space with over 250 shops has been renovated in 2018 by virtue of the refurbishment project led by Ravetllat Arquitectura.

5,000 square metres of **Thermochip TOH**, a panel with OSB particle board on the inside, form part of a roof with a notable central octagonal dimension. The refurbishment, in addition to respecting the original structure of the market, has enlarged the space and improved its energy consumption through the installation of a geothermal system.



CONTROL DE CALIDAD
QUALITY CONTROL



Cada material de Cupa Group es producido o seleccionado prestando especial atención a las exigencias técnicas y medioambientales de cada país, según la normativa oficial que se aplica en cada zona, con el objetivo de ofrecer la mejor solución al cliente.

Sus productos cumplen con los estándares de calidad más altos a nivel internacional, certificados por institutos públicos y entidades privadas, que permiten su entrada a los mercados y evalúan positivamente su comportamiento, diferenciándose así de la competencia.

Esta garantía de calidad, avalada por organismos independientes, es complementada internamente con ensayos de producto, controles periódicos de calidad y sistemas de trazabilidad que permiten conocer el estado del material desde el origen hasta el destino final.

Each Cupa Group material is produced or selected with special attention to the technical and environmental requirements of each country, in compliance with the official regulations which apply in each area, with the aim of offering the best solution to the customer.

Its products comply with the highest international quality standards, certified by public institutes and private entities, which enable its entry into the market and positively assess the performance thereof, thereby setting it apart from the competition.

This quality guarantee, which is backed by independent institutions, is complemented internally with product tests, periodic quality controls and traceability systems that allow us to know the state of the material from the source to its final destination.



SOSTENIBILIDAD SUSTAINABILITY



PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Cupa Group se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2021 para reafirmar sus compromisos en materia ética, laboral, medioambiental y anticorrupción. Todas sus unidades de negocio han integrado los principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en su cadena de valor y modelo gestión empresarial, mediante el desarrollo de políticas que garantizan su aplicación y un proceso permanente de mejora continua.

Con la adopción de estos principios, el grupo no pretende ser una compañía orientada sólo en mantener y hacer crecer un negocio próspero y rentable económicamente, tanto en España como en el resto de países en los que tiene presencia, sino en ser también una organización responsable, que deje una impronta positiva en empleados, clientes y proveedores, además de generar valor en el entorno que la rodea.

The Cupa Group joined the United Nations Global Compact in 2021 to reaffirm its ethical, labour, environmental and anti-corruption commitments. All its business units have incorporated the principles of sustainability and corporate social responsibility into their value chains and business management models, through the development of policies that guarantee their application and a permanent process of continuous improvement.

By adopting these principles, the group aims not only to be a company focused on maintaining and growing a prosperous and economically profitable business, both in Spain and in the other countries in which it operates, but also to be a responsible organisation that leaves a positive impact on employees, customers, and suppliers, as well as generating value within its surrounding environment.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
ENVIRONMENTAL RESOURCE MANAGEMENT

Cupa Group es consciente de su responsabilidad en la explotación de recursos naturales y transformación de materias primas, como la pizarra y la piedra natural, actividades mineras e industriales que representan la mayor parte de su negocio. Por ello, su estrategia está enfocada en alcanzar el mayor equilibrio posible entre la preservación del medio ambiente, la mitigación de los daños ambientales y la perdurabilidad empresarial.

Sus políticas de Medio Ambiente y Energía, Gestión del Agua y Biodiversidad definen el marco general para mantener este equilibrio. En ellas, entre otros compromisos, se establece el de reducir a largo plazo la huella de carbono de sus actividades, mediante inversiones en maquinaria nueva, eficiencia energética, acciones de formación y el obligado cumplimiento de las Guías de Buenas Prácticas Ambientales.

Un ejemplo del modelo de sostenibilidad de Cupa Group aplicado a la gestión de activos es la reciente apertura de su mina en el paraje de La Raniella (León), el primer proyecto de minería circular en el sector de la pizarra, donde los escombros son depositados en las galerías interiores de la explotación, evitando el impacto que generan en el exterior.

The Cupa Group is aware of its responsibility in the exploitation of natural resources and the transformation of raw materials, such as slate and natural stone, mining and industrial activities that represent the majority of its business. Therefore, its strategy is focused on achieving the best possible balance between environmental preservation, mitigation of environmental damage and business sustainability.

Its Environment and Energy, Water Management and Biodiversity policies define the overall framework for maintaining this balance. The foregoing policies include, among other commitments, the long-term reduction of carbon emissions from its activities, through investments in new machinery, energy efficiency, training activities and mandatory compliance with the Environmental Good Practice Guidelines.

An example of the Cupa Group's sustainability model applied to asset management is the recent opening of its mine in La Raniella (León), the first circular mining project in the slate sector, where the rubble is deposited into the interior galleries of the mine, thereby preventing the impact thereof on the outside.



EMPRESA SOCIAL
A SOCIAL COMPANY

Cupa Group considera a las personas un factor clave de su éxito empresarial. Potenciar el desarrollo profesional y promover un ambiente de trabajo donde impere la confianza, la cordialidad y el esfuerzo del trabajo en equipo, son objetivos esenciales para una compañía formada por más de 2.500 profesionales con sede en nueve países.

Dentro los criterios sociales, la seguridad y la salud de sus empleados son las prioridades. Promover una cultura de prevención de riesgos laborales a todos los niveles de la organización, instruir a los equipos

con acciones formativas, difundir campañas de concienciación y fomentar la participación sobre cuestiones de seguridad son los principios fundamentales para proteger la integridad y la salud de los trabajadores. Con este propósito, Cupa Group pone a su disposición todos los medios posibles para evitar enfermedades profesionales y realiza reconocimientos médicos, campañas de vacunación contra la gripe, mediciones higiénicas, sistemas de humectación y revisiones periódicas de máquinas e instalaciones con la ambición de conseguir cero accidentes.

The Cupa Group considers people to be a key factor in its business success. The promotion of professional development and the fostering of a working environment based on trust, cordiality and teamwork, are essential objectives for the company, which is formed by more than 2,500 professionals in nine different countries.

Within the social standards, the safety and health of its employees is a priority. Promoting a culture of occupational hazard prevention at all levels of the

organisation, educating teams through training, running awareness campaigns, and encouraging participation on safety issues are the fundamental principles for protecting the health and safety of workers. To this end, the Cupa Group provides all possible means to prevent occupational illnesses and carries out medical check-ups, flu vaccination campaigns, hygiene measures, dampening systems and regular inspections of machines and installations with the aim of achieving zero accidents.





GOBIERNO CORPORATIVO
CORPORATE GOVERNANCE

El Código Ético de Cupa Group es la base que define la cultura corporativa de la compañía y los principios de actuación de sus trabajadores. Guía a la dirección de sus empresas para adoptar en el proceso de toma de decisiones una actitud de acuerdo al cumplimiento normativo y con conciencia social, para garantizar el máximo respeto a los derechos fundamentales de empleados y colaboradores.

Para lograr una mayor coherencia entre sus políticas y compromisos de sostenibilidad, el grupo exhorta a proveedores e intermediarios, con los que mantiene una relación comercial o contractual, a cumplir los estándares éticos, sociales y medioambientales, recogidos en su Código de Responsabilidad Social, para conseguir una gestión sostenible de la cadena de suministro y cooperar en la transformación de la industria.

Además, Cupa Group ha desarrollado una Política de Ética que constituye un marco de integridad común para todos sus equipos, directivos y órganos de gobierno, y una Política de Prevención del Fraude y la Corrupción, en la que rechaza los efectos negativos de este tipo de conductas. Para hacer efectivo el cumplimiento de los objetivos fijados en estos documentos, la compañía facilita que la comunicación fluya de manera horizontal a través de un canal de denuncias en el que cualquiera de sus profesionales puede realizar consultas, quejas, reclamaciones y sugerencias de manera anónima si así lo desea para prevenir, detectar y corregir cualquier infracción.

The Cupa Group's Code of Ethics is the basis that defines the company's corporate culture and the principles of action of its employees. It guides the senior management of its companies to adopt a regulatory compliant and socially conscious attitude in the decision-making process, in order to guarantee the utmost respect for the fundamental rights of employees and collaborators.

To achieve greater coherence between its sustainability policies and commitments, the group encourages suppliers and intermediaries, with whom it has a commercial or contractual relationship, to comply with the ethical, social, and environmental standards set out in its Code of Social Responsibility, to achieve sustainable supply chain management and to cooperate in the transformation of the industry.

Furthermore, the Cupa Group has developed an Ethics Policy that constitutes a common integrity framework for all its teams, managers and governing bodies, and a Fraud and Corruption Prevention Policy, in which it rejects the negative impacts of this type of conduct. To ensure effective compliance with the objectives set out in these documents, the company facilitates the horizontal flow of communication through a whistle-blower channel by which any of its professionals can lodge queries, complaints, claims and suggestions anonymously if they so wish in order to prevent, detect and correct any infringement.



RECONOCIMIENTO
RECOGNITION



La integración de los principios de sostenibilidad en la estrategia empresarial de Cupa Group cuenta con el reconocimiento de EcoVadis, una de las principales agencias calificadoras en esta materia, que ha evaluado a la compañía y otorgado, por sus procesos productivos y de gestión, la medalla de oro que la sitúa entre el 5% de empresas mejor puntuadas a nivel mundial.

Su filial Cupa Pizarras fue la primera empresa del sector en comprometerse a reducir su huella de carbono. Hoy está certificada como Carbon Neutral, de acuerdo a la norma PAS 2060, gracias a la rebaja de emisiones de carbono en operaciones propias y proyectos de compensación contra la deforestación.

The inclusion of sustainability principles in the Cupa Group's business strategy has been recognised by EcoVadis, one of the main rating agencies in this field, which has assessed the company and awarded it a gold medal for its production and management processes, placing it among the top 5% of companies worldwide.

Its subsidiary Cupa Pizarras was the first company in the sector to commit to reducing its carbon emissions. Today it is certified as Carbon Neutral, according to the PAS 2060 standard, by reducing carbon emissions in its own operations and offset projects against deforestation.

FUNDACIÓN FOUNDATION



MISIÓN MISSION

Constituida en 2015, la Fundación Cupa Group tiene la misión de promover el desarrollo económico y tecnológico esencialmente en el sector de la piedra natural, así como el desarrollo social en zonas rurales y poblaciones especialmente desfavorecidas.

La entidad, que complementa el área de responsabilidad social corporativa de las unidades de negocio, está comprometida con las sociedades en las que el grupo desarrolla su actividad a través de la formación, la inserción laboral, el desarrollo rural y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Established in 2015, the Cupa Group Foundation's mission is to promote economic and technological development essentially in the natural stone sector, as well as social development in rural areas and particularly in relation to disadvantaged populations.

The foundation, which complements the corporate social responsibility area of the business units, is committed to the societies in which the group operates, through training, job placement, rural development and the contribution to the UN Sustainable Development Goals.

CUPA GROUP
FUNDACIÓN

ARRAIGO RURAL
RURAL ROOTS

La despoblación, el envejecimiento generalizado y la pérdida de dinamismo económico son problemas sociales a los que se enfrentan muchos territorios españoles alejados de los centros urbanos. En concreto, el interior de las comunidades autónomas de Galicia y Castilla y León sufren un aislamiento que dificulta el surgimiento de soluciones, inversiones y servicios, que reviertan el declive demográfico que los caracteriza en la actualidad.

En 2022, el 42% de los empleados de Cupa Group en España residen en pueblos. Su actividad representa un motor de generación de empleo y valor que frena la desindustrialización de las comarcas donde se concentra: Valdeorras y Quiroga, en Galicia, y El Bierzo, La Cabrera y Aliste, en Castilla y León. Todas ellas, zonas con una fuerte tradición minera que continúa gracias a la pizarra, un sector que en el pasado contribuyó al crecimiento y hoy decisivamente a la fijación de población en los pequeños municipios en los que está presente.

En este contexto, la Fundación Cupa Group ha liderado junto a Cotec un grupo de trabajo para explorar y favorecer el crecimiento económico y social en la España despoblada e impulsa iniciativas en los entornos en los que opera la compañía para fomentar la natalidad, con cheques-bebé para sus empleados, apoyar el emprendimiento juvenil, con programas de formación en centros de educación secundaria, y promover la colaboración con entidades públicas, para rehabilitar inmuebles y crear comunidades energéticas.

Depopulation, widespread aging, and loss of economic dynamism are social problems faced by many Spanish regions that are situated far from large urban centres. Specifically, the inner areas of the autonomous regions of Galicia and Castilla y León suffer from an isolation that hinders the emergence of solutions, investments, and services to reverse the demographic decline that currently characterizes them.

If anything characterizes the Cupa Group is the location of both its headquarters and most of its production centers in small municipalities and rural communities affected by depopulation processes. In 2022, 42% of the company employees in Spain were living in villages, the group's business is a driving force for the generation of employment and value that halts the deindustrialization of the regions in which it is located: Valdeorras and Quiroga, in Galicia, and El Bierzo, La Cabrera and Aliste, in Castilla y León. All of these are areas with a strong mining tradition that has continued because of the slate industry, a sector that in the past contributed to the growth and today contributes to the retention of the existing population in the small towns where it is present.

In this context, the Cupa Group Foundation has led, together with Cotec, a working group to explore and promote economic and social growth in areas of Spain experiencing depopulation and promotes initiatives in the areas where the company operates to encourage the birth rate, with baby bonuses for its employees, support for youth entrepreneurship, training programs in secondary schools, and by promoting collaboration with public institutions, to renovate buildings and create energy communities.



DESARROLLO DE TALENTO Y NUEVAS OPORTUNIDADES
TALENT DEVELOPMENT AND NEW OPPORTUNITIES

Uno de los ejes clave de la Fundación Cupa Group es promocionar y desarrollar el talento humano en su ámbito de actuación. Para ello, la entidad mantiene activos convenios con centros docentes para apoyar la formación de sus alumnos, mediante la concesión de becas y prácticas en diferentes categorías profesionales. Además, colabora con universidades en proyectos de investigación destinados a mejorar la eficiencia de la producción e impulsar la economía circular dentro de la compañía.

Otro de sus retos principales es la generación de nuevas oportunidades en los territorios a través del empleo, con la inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión por medio de organizaciones sociales, y el patrocinio de iniciativas solidarias o actividades deportivas locales, que vertebran comunidades y reducen las desigualdades entre las zonas urbanas y rurales.



One of the key pillars of the Cupa Group Foundation is to promote and develop human talent within its sphere of influence. To this end, the foundation has entered into active agreements with educational centres to support the training of its students by granting scholarships and internships in different professional categories. It also collaborates with universities on research projects aimed at improving production efficiency and promoting the circular economy within the company.

Another of its main challenges is the creation of new opportunities in the areas in which it operates through employment, with job placements for people at risk of social exclusion through social organisations, and the sponsorship of solidarity initiatives or local sports activities, which are a major support structure for communities and reduce inequalities between urban and rural areas.





CUPAGROUP
Since 1892