

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

CUPA-GROUP
Since 1892



Cupa Group, en su liderazgo de responsabilidad con el medio ambiente, es consciente de la necesidad de su preservación y de la implicación de la propia compañía, la dirección, sus empleados y partes interesadas para lograrlo.

De esta forma, Cupa Group hace pública la política de Medio Ambiente para transmitir su liderazgo a las partes interesadas con el fin de conseguir el buen desempeño medioambiental a través de las siguientes líneas de actuación.

Líneas de actuación

- Garantizar la protección del medio ambiente a través de la identificación de los riesgos y los aspectos ambientales del conjunto de las actividades que desempeña Cupa Group, disponiendo de los recursos necesarios para los mismos.
- Proteger el medio ambiente y contribuir a su preservación, el cuidado para la perdurabilidad del negocio y para el desarrollo sostenible, económico y social del entorno, garantizando la prevención, control y minimización de los impactos medioambientales de nuestras actividades.
- Adoptar mecanismos de comunicación y sensibilización con todos sus trabajadores con el fin de incentivar las políticas de respeto al medioambiente, valorando cualquier aportación que los trabajadores puedan hacer para lograr este objetivo.
- Respetar y cumplir la normativa vigente en materia medioambiental, adoptando firmemente por el avance científico, llevando a cabo inversiones en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) para lograr una gestión eficiente y sostenible de los recursos.
- Promover el consumo responsable de energía, gestionándola de forma que garanticemos la mejora continua en el desempeño energético de los procesos de la organización.
- Colaborar en la lucha contra el cambio climático, controlando nuestros consumos de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a estos.
- Prevenir la contaminación atmosférica sobre el entorno, minimizando la dispersión de partículas y emisiones con posible afección al entorno y a la biodiversidad.
- Utilizar de manera responsable y eficiente los recursos naturales, buscando en todo momento el equilibrio entre la actividad económica y la preservación medioambiental.

-
- Optimizar, minimizar y reutilizar siempre que las condiciones lo permitan, las materias primas y materiales empleados en las actividades desarrolladas por Cupa Group, disminuyendo de esta forma los impactos asociados.
 - Gestionar y almacenar los residuos de forma adecuada, asegurando su correcta gestión conforme a la normativa vigente, intentando siempre que sea posible minimizar las cantidades generadas, almacenadas y el tiempo de almacenamiento.
 - Reducir el uso de materiales químicos peligrosos, intentando siempre que sea posible reemplazarlos por materiales más respetuosos para el medio ambiente, así como asegurar y minimizar el almacenamiento de estos conforme a la normativa vigente.
 - Disponer de las fichas de seguridad de los productos químicos empleados para conocer los riesgos que entrañan para el medio ambiente y las personas y las actuaciones a emprender en casos de incidentes.
 - Promover la conservación y rehabilitación de las zonas y pueblos donde está radicada la actividad productiva, apoyando iniciativas sociales y culturales que supongan mejoras para estas comunidades.
 - Garantizar que los productos comercializados son seguros y no van a generar prejuicios en la salud de los consumidores.
 - Reducir el consumo de energía total en un 5% hasta 2025 sobre el consumo de energía total del grupo.
 - Reducir el consumo de energía no renovable en un 3% anual hasta 2028 sobre el consumo de energía total del grupo en base a facturación.
 - Reducir las emisiones de CO₂ en un 3% anual de las emisiones totales del grupo hasta 2028 en base a facturación.
 - Reducir los residuos peligrosos e inertes generados en un 2% hasta 2025 en los centros productivos de piedra y pizarra, principales productores de estos.
 - Reducir el consumo de materias primas y auxiliares en peso en un 2% hasta 2025 consumidas en los centros productivos de piedra y pizarra, principales consumidores de estas.
 - Lograr que el 90% del personal de Cupa Group tenga formación en 2025, tomando como año base 2021, en los siguientes aspectos ambientales: emisiones y energía y cambio climático, consumo de agua, biodiversidad, consumo de materiales, residuos y productos peligrosos.

- Revisar periódicamente los indicadores de seguimiento ligados a los objetivos de reducción.
- Garantizar que los productos comercializados son seguros y no van a generar prejuicios en la salud de los consumidores.



Javier Fernández
CEO de Cupa Group
16 de julio de 2021

Edición: 02